

GeneralShopping^{BRASIL}



Apresentação dos Resultados
1T16

www.generalshopping.com.br

Aviso importante

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas a respeito da General Shopping. Estas declarações e informações prospectivas baseiam-se em premissas e expectativas futuras que poderão não se concretizar e não são garantia do desempenho futuro da Companhia. As referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e outros fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da General Shopping, em virtude dos quais os resultados reais da Companhia podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas constantes do presente material.

Embora a General Shopping acredite que as premissas e expectativas utilizadas para a divulgação das declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a General Shopping não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A General Shopping isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas contidas no presente material.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Esta apresentação e seu conteúdo não constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Panorama do Setor

Visão Geral da GSB

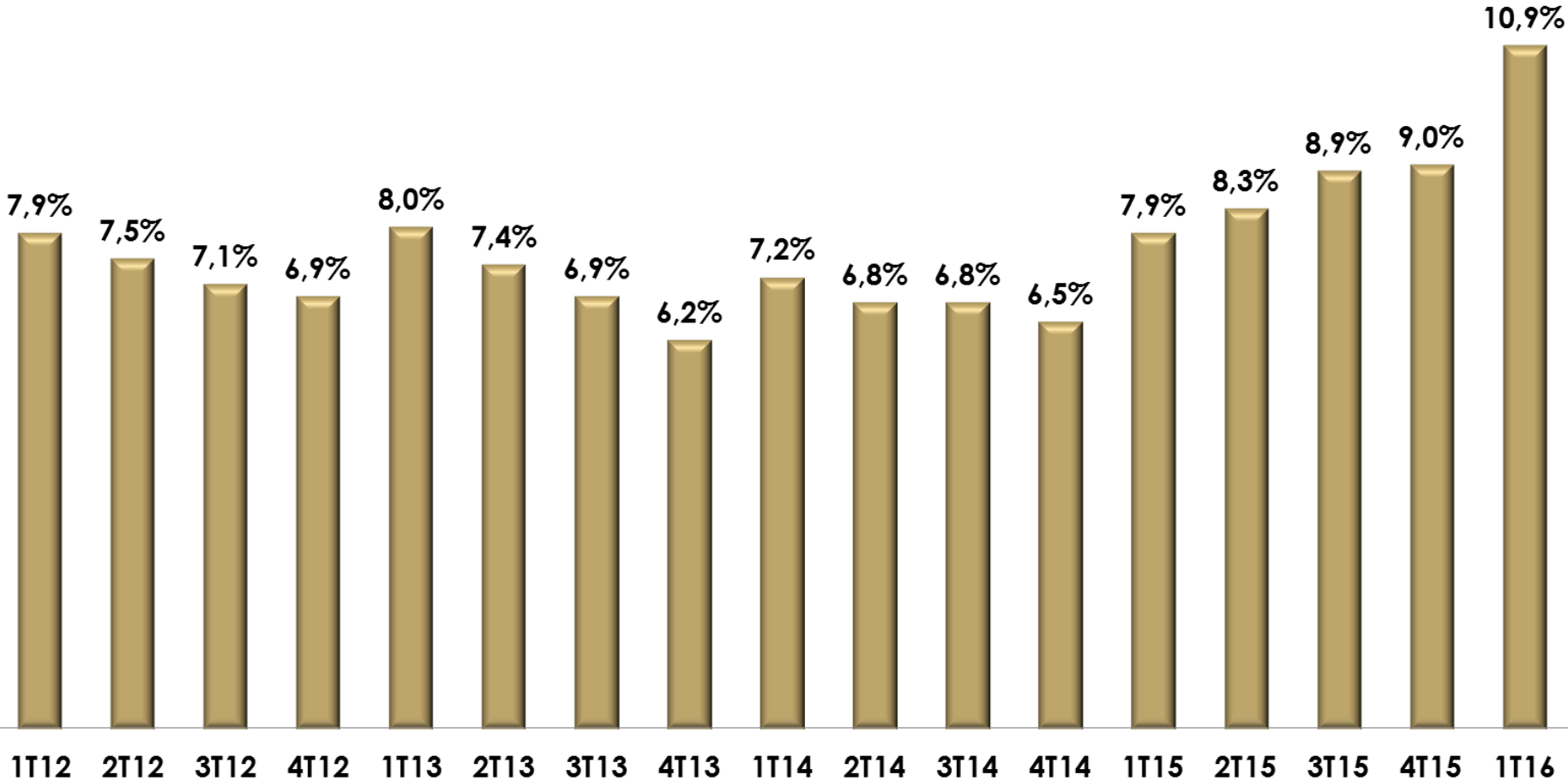
Desempenho Financeiro

GeneralShopping^{BRASIL}

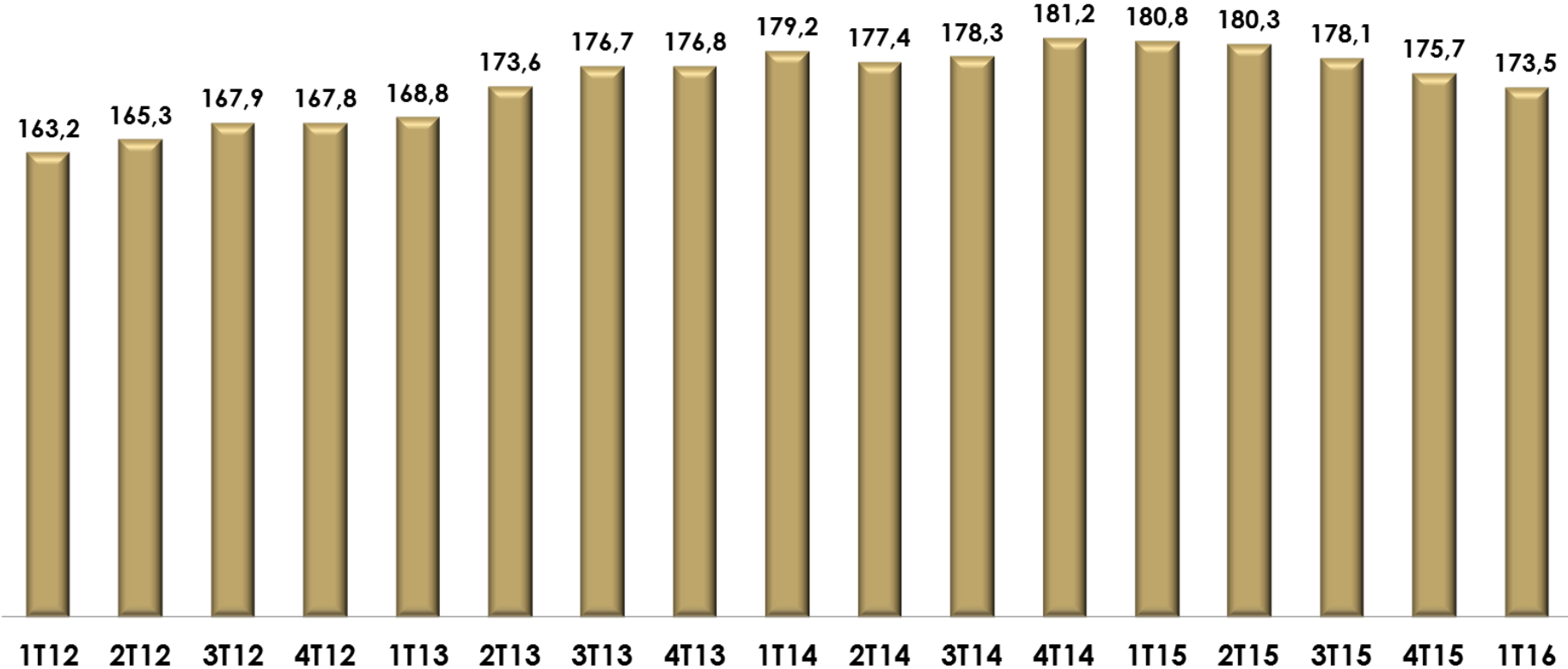


Panorama do Setor

Evolução da taxa de desocupação por trimestre

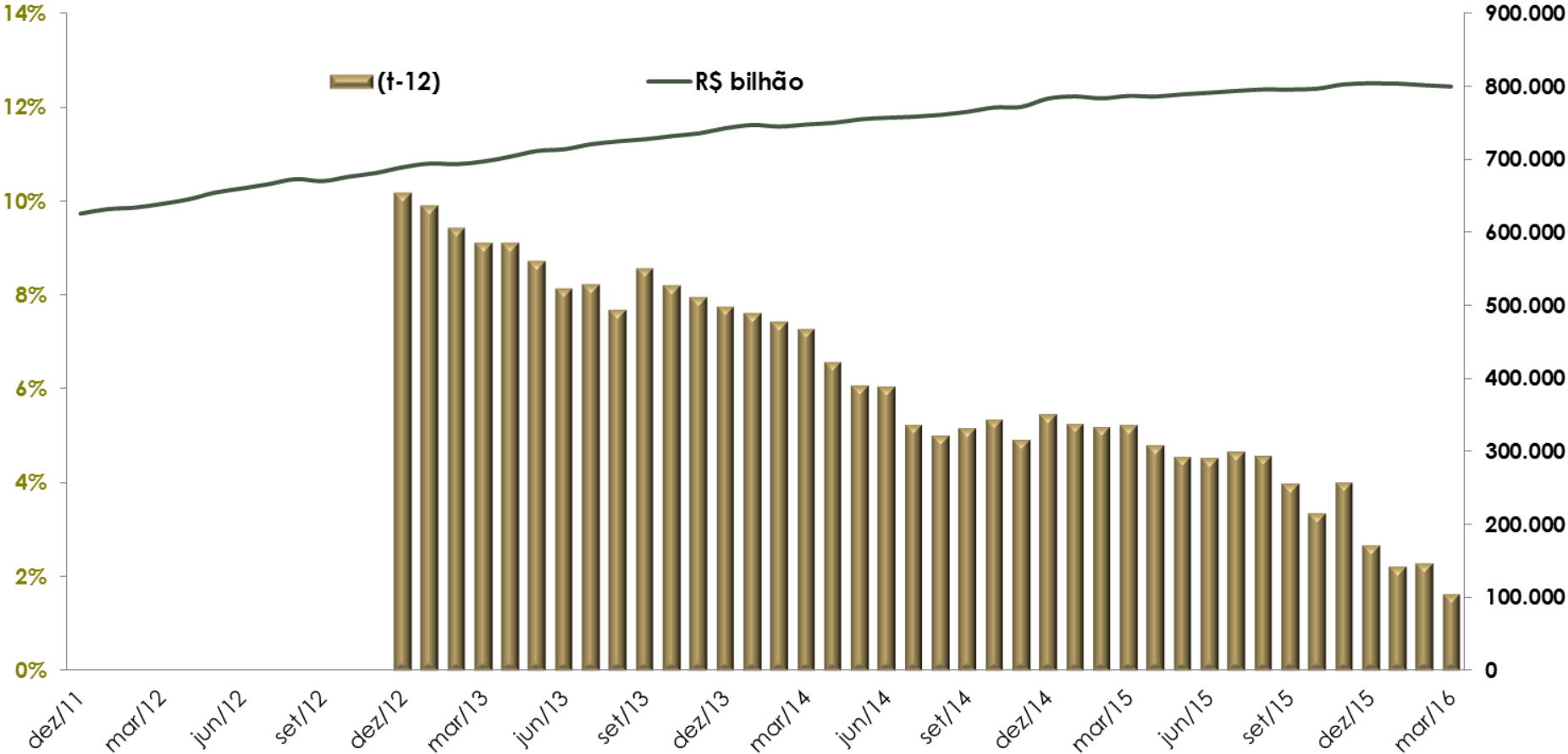


Massa de rendimento real habitual dos ocupados R\$ bilhão Por Trimestre

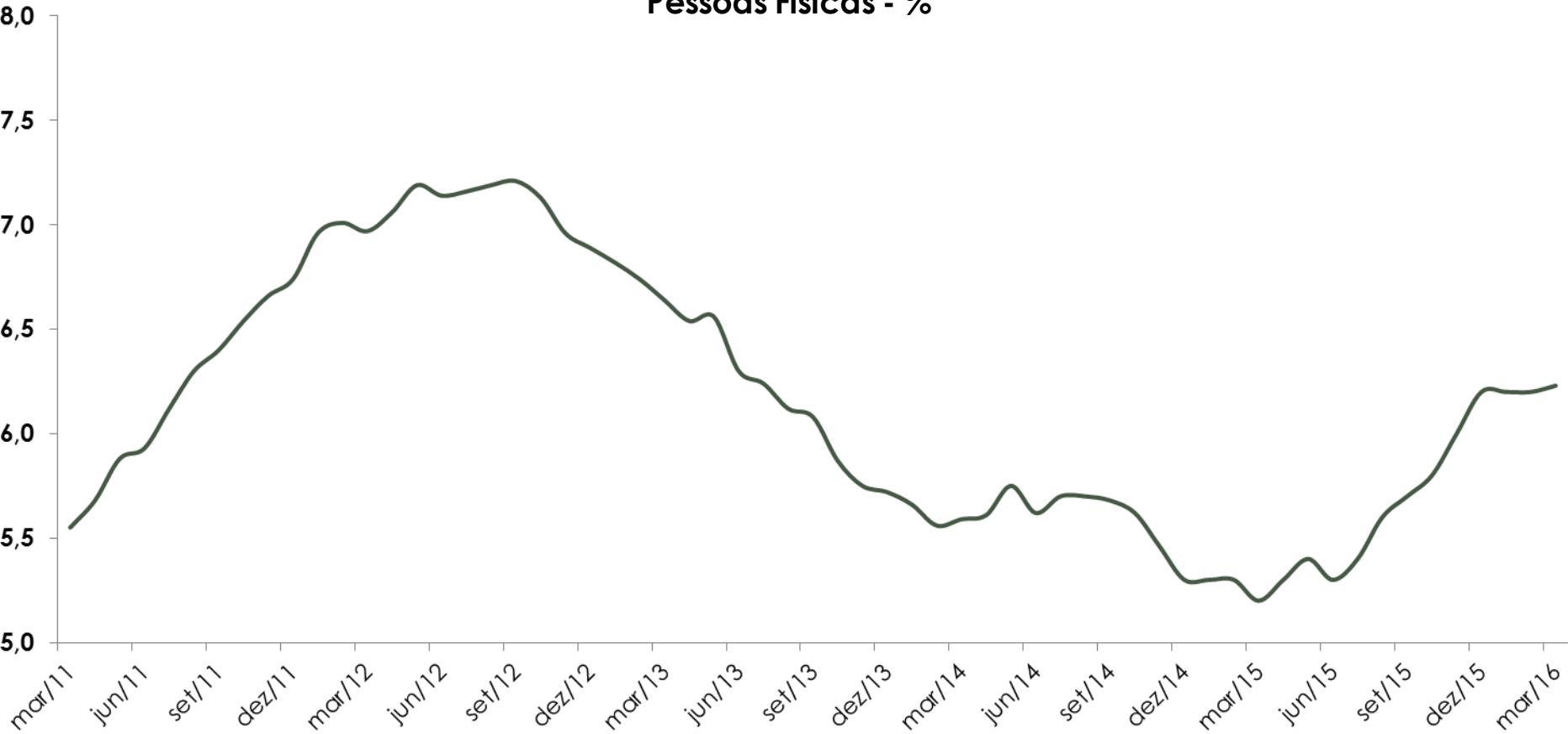


Fonte: PNAD Contínua – IBGE - Elaboração: GSB

Volume de crédito destinado às famílias Estoque

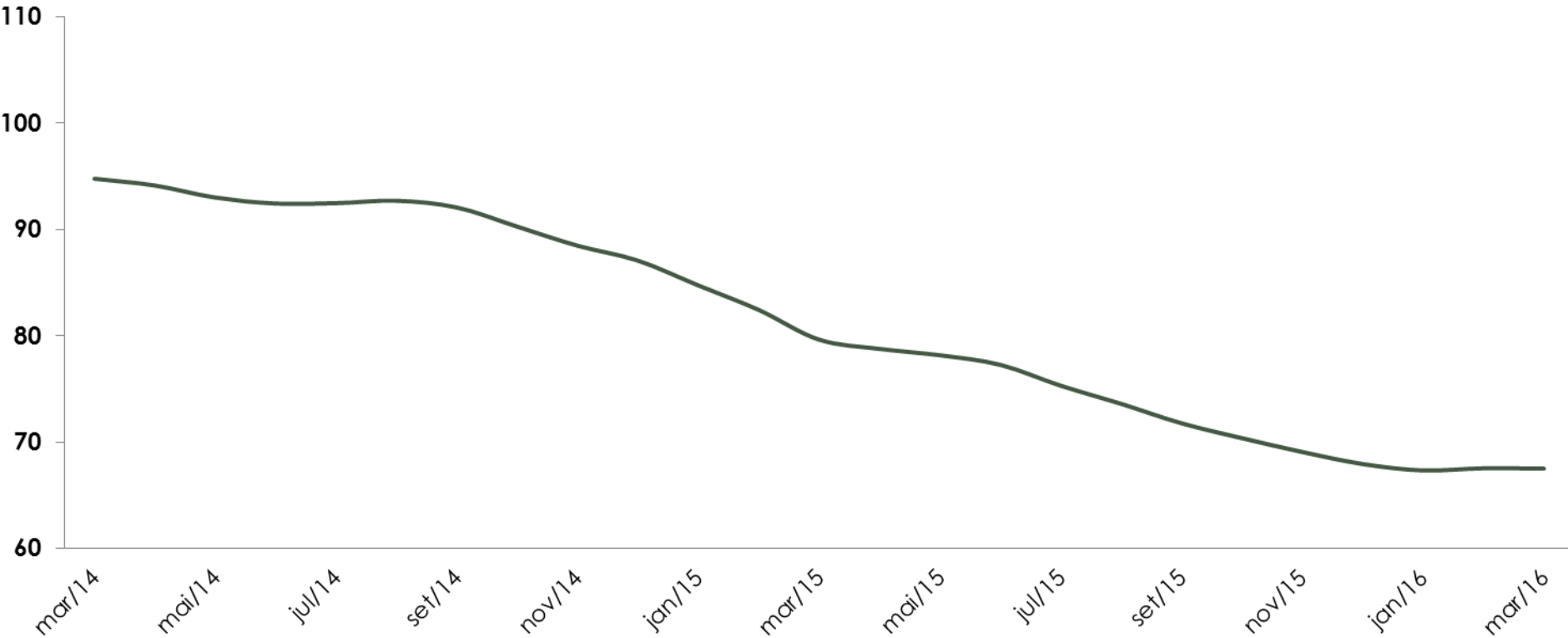


Taxa de Inadimplência Pessoas Físicas - %



Fonte: Banco Central
Elaboração: GSB

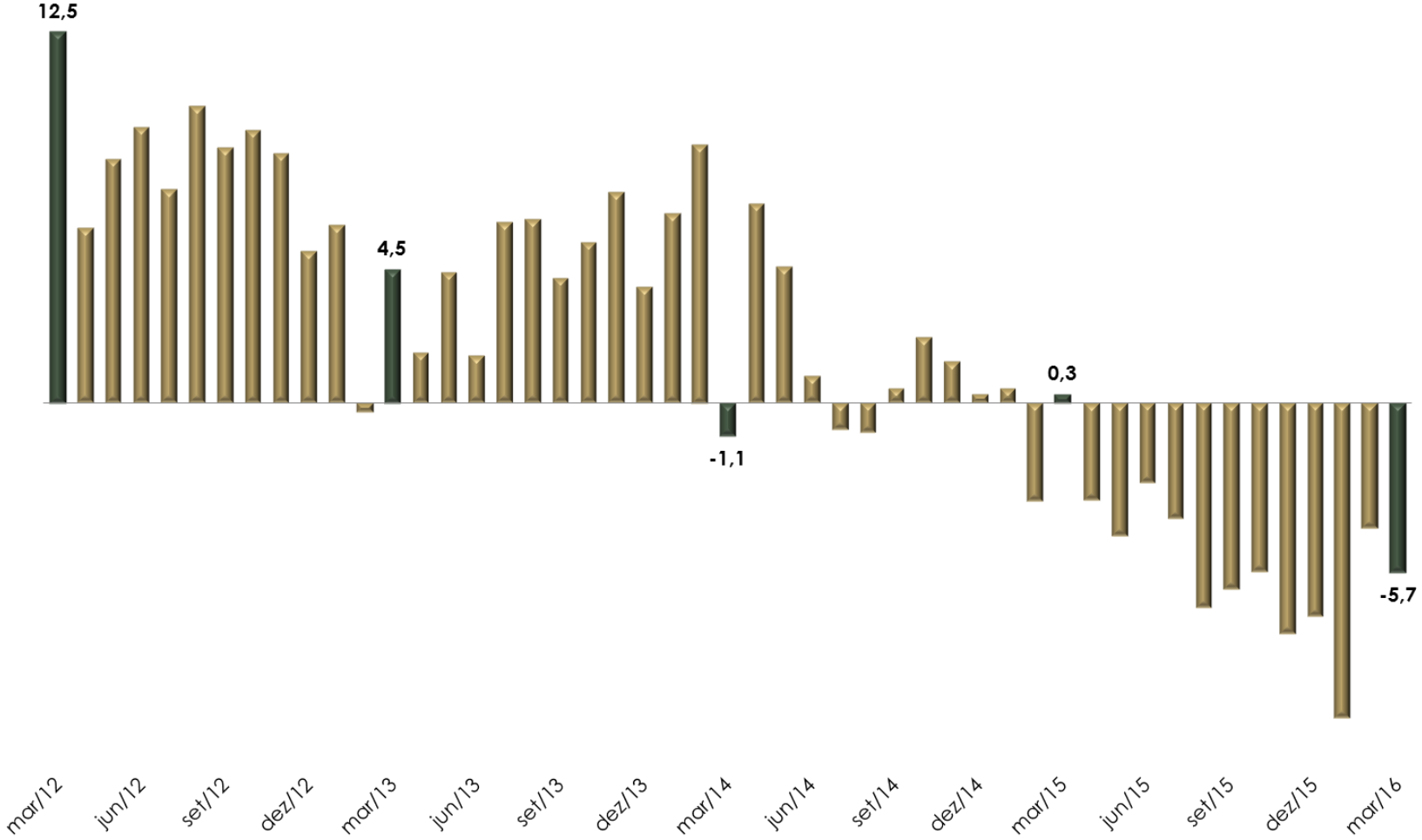
Índice de Confiança do Consumidor média móvel trimestral



Performance do Varejo

Desempenho do Comércio Varejista

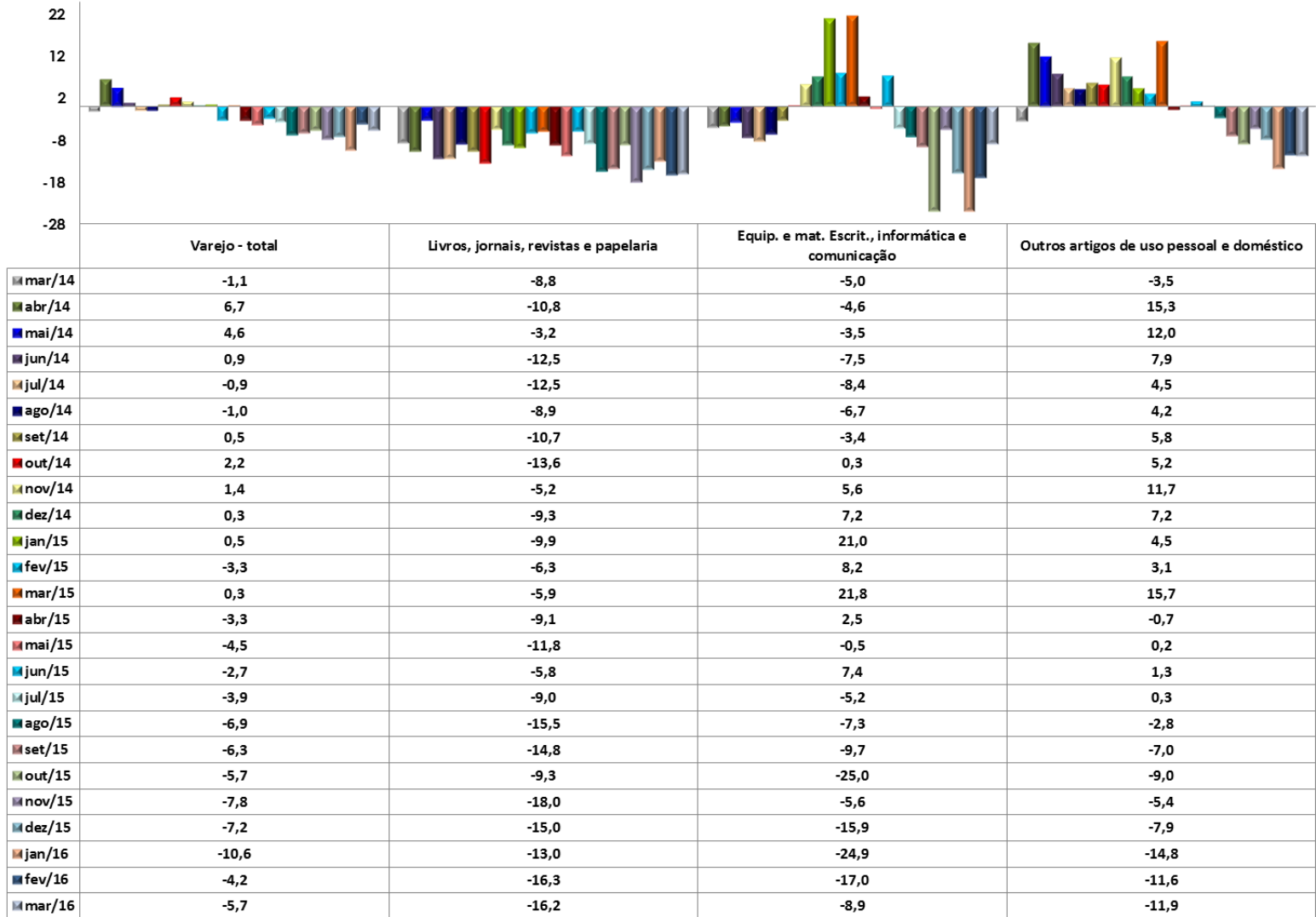
variação frente ao mesmo mês do ano anterior - volume de vendas - %



Fonte: PMC - IBGE
Elaboração: GSB

Performance do Varejo

Desempenho do Setor Varejista: Variação Mensal (vs. mesmo mês do ano anterior) do Volume de Vendas – Mar/14-Mar/16



Performance do Varejo

Desempenho do Setor Varejista: Variação Mensal (vs. mesmo mês do ano anterior) do Volume de Vendas – Mar/14-Mar/16



Fonte: IBGE
Elaboração: GSB

GeneralShopping^{BRASIL}

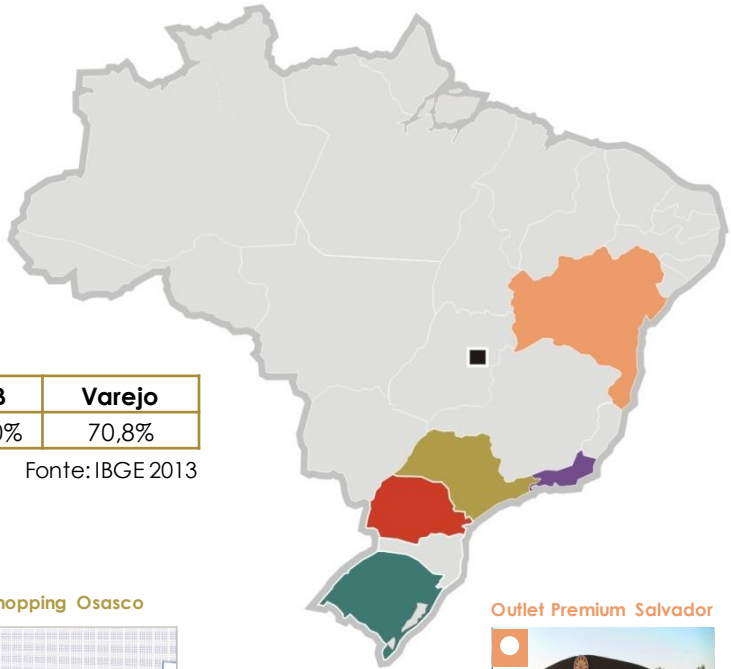


Visão Geral da GSB

General Shopping Brasil

Shopping Center	Part.	ABL Total (m ²)	ABL Própria (m ²)
Poli Shopping Guarulhos	50,0%	4.527	2.264
Internacional Shopping	90,0%	76.845	69.161
Auto Shopping	100,0%	11.477	11.477
Suzano Shopping	100,0%	19.583	19.583
Cascavel JL Shopping	85,5%	8.877	7.590
Parque Shopping Prudente	100,0%	15.148	15.148
Poli Shopping Osasco	100,0%	3.218	3.218
Shopping do Vale	84,4%	16.487	13.913
Unimart Shopping Campinas	100,0%	14.961	14.961
Outlet Premium São Paulo	50,0%	17.716	8.858
Parque Shopping Barueri	48,0%	37.420	17.962
Outlet Premium Brasília	50,0%	16.094	8.047
Shopping Bonsucesso	63,5%	24.437	15.517
Outlet Premium Salvador	52,0%	14.964	7.781
Parque Shopping Sulacap	51,0%	29.059	14.820
Parque Shopping Maia	63,5%	31.711	20.136
Outlet Premium Rio de Janeiro	50,0%	20.936	10.468
	71,8%	363.460	260.904

Distribuição Geográfica



Região	PIB	Varejo
Sul e Sudeste	71,0%	70,8%

Fonte: IBGE 2013

Auto Shopping



Shopping do Vale



Cascavel JL Shopping



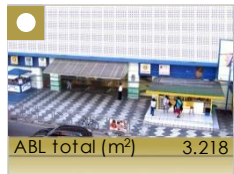
Unimart Shopping Campinas



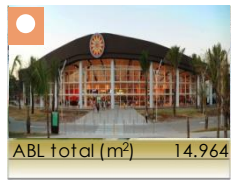
Poli Shopping Guarulhos



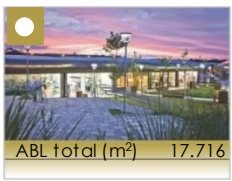
Poli Shopping Osasco



Outlet Premium Salvador



Outlet Premium São Paulo



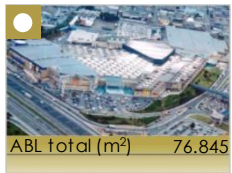
Parque Shopping Sulacap



Outlet Premium Rio de Janeiro



Internacional Shopping Guarulhos



Suzano Shopping



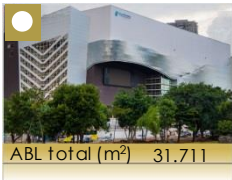
Shopping Bonsucesso



Parque Shopping Prudente



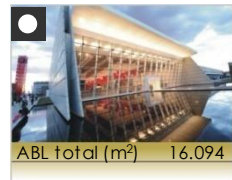
Parque Shopping Maia



Parque Shopping Barueri



Outlet Premium Brasília



Serviços Complementares Crescentes

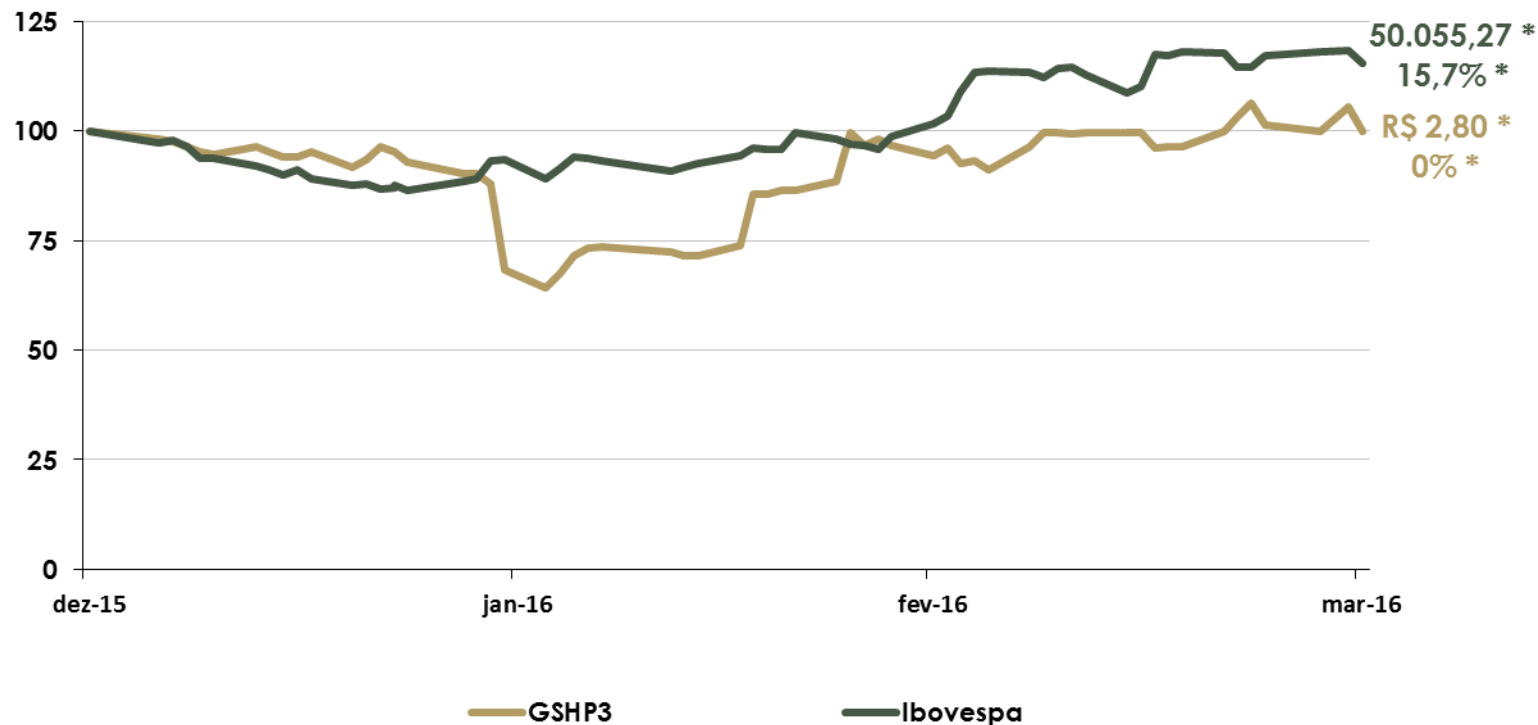


	Administração	Estacionamento	Água	Energia
Internacional	✓	✓	✓	✓
Auto	✓	✓	✓	✓
Poli Guarulhos	✓	✓	✓	✓
Suzano	✓	✓	✓	✓
Cascavel	✓	✓	✓	✓
Prudente	✓	✓	✓	✓
Poli Osasco	✓	✓		
Do Vale	✓	✓	✓	✓
Unimart Campinas	✓	✓	✓	✓
Outlet São Paulo	✓	✓	✓	✓
Barueri	✓	✓	✓	✓
Outlet Brasília	✓	✓	✓	✓
Bonsucesso	✓	✓	✓	✓
Outlet Salvador	✓	✓	✓	✓
Sulacap	✓	✓	✓	✓
Maia	✓	✓	✓	✓
Outlet Rio de Janeiro	✓	✓	✓	✓

✓ Serviços prestados para o shopping ✓ Potencial de prestação de serviços/em implantação

Desempenho Acionário

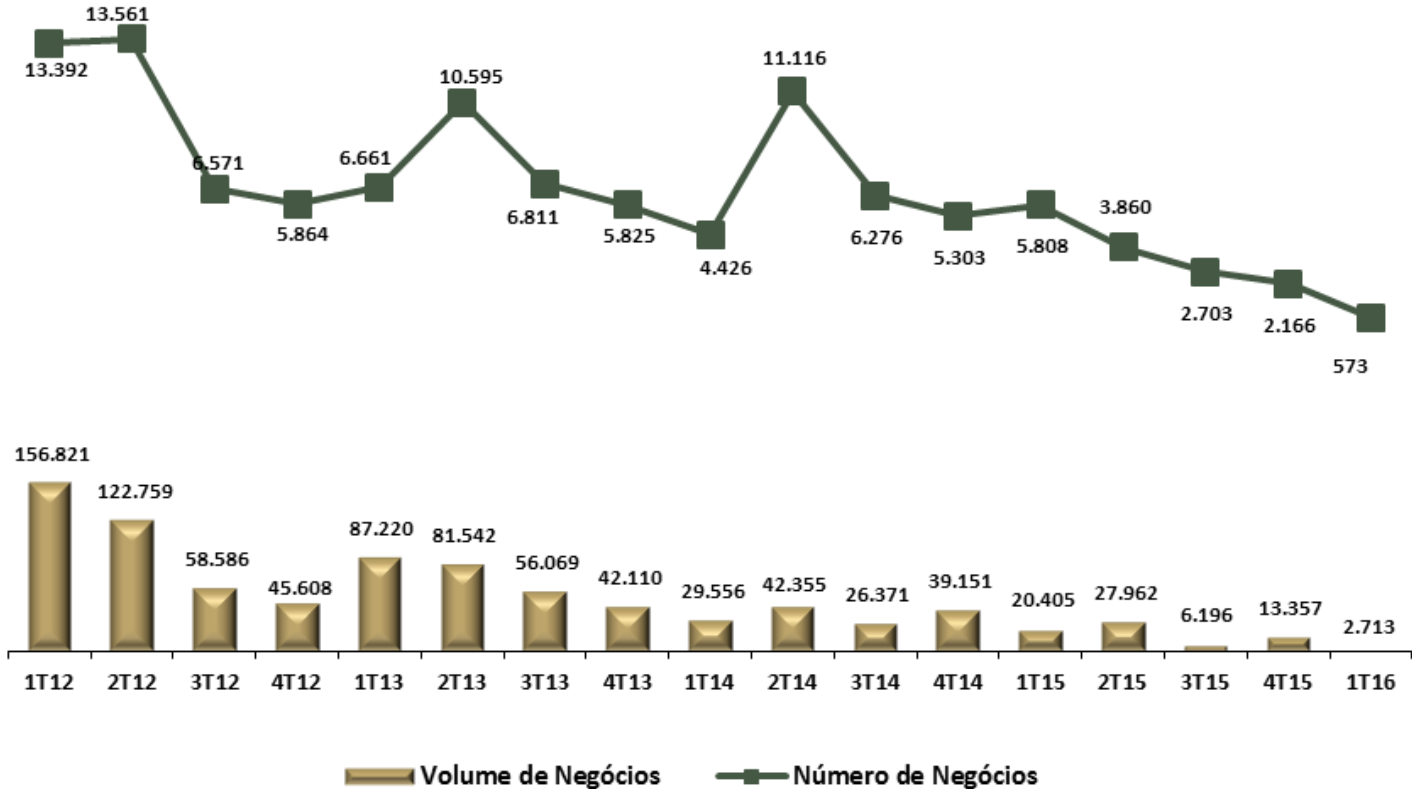
(Base 100 – 30/12/2015)



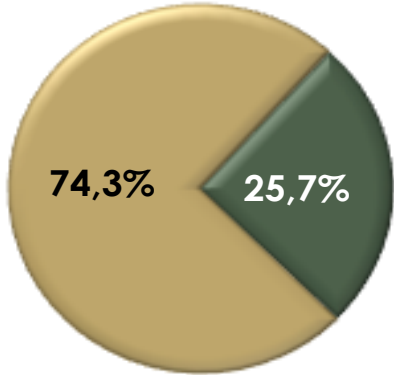
(*) Em 31/03/2016

GSHP3

Volume (R\$ mil)



Estrutura Acionária



■ Free Float ■ Controlador

	Nr. Ações	Tipo de Investidor (*)
Controlador	48.276.392	-
Free float	16.723.608	17,8% - Brasileiros 77,1% - Estrangeiros 5,1% - Varejo
Total	65.000.000	-

Listada desde Julho de 2007

Formador de Mercado – Bradesco Corretora



(*) Posição em 31/03/2016

GeneralShopping^{BRASIL}

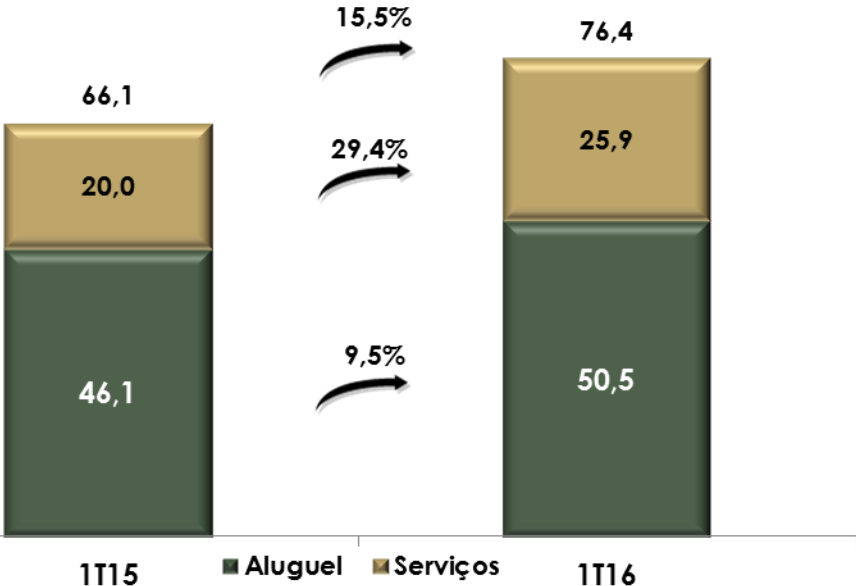


Desempenho Financeiro

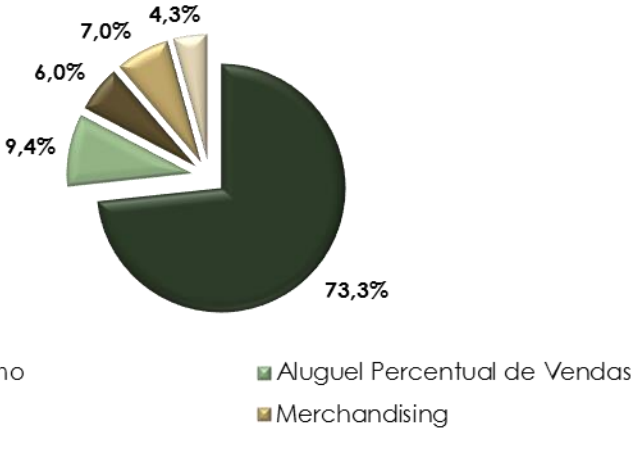
www.generalshopping.com.br

Receita Bruta Total

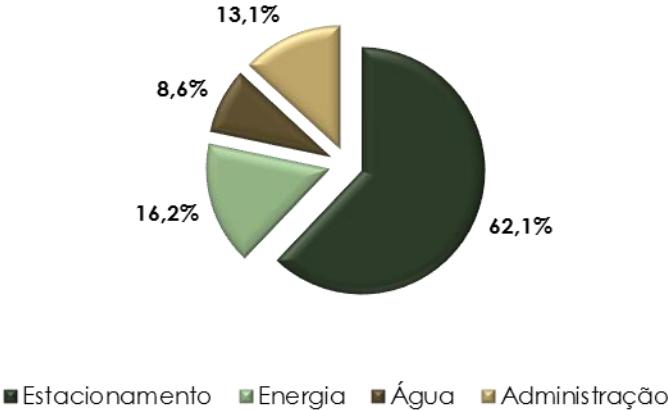
EVOLUÇÃO DA RECEITA BRUTA
(R\$ milhões)



Receita de Aluguéis - 1T16

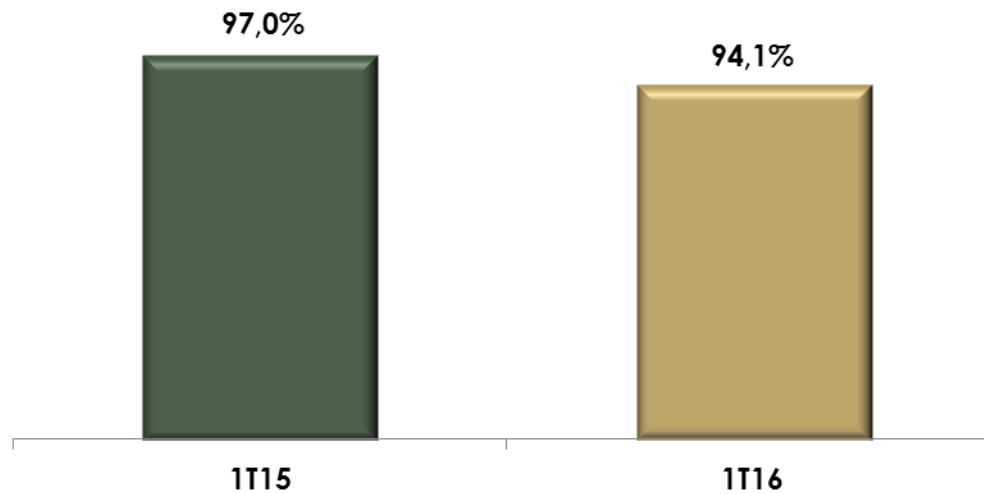


Receita de Serviços - 1T16



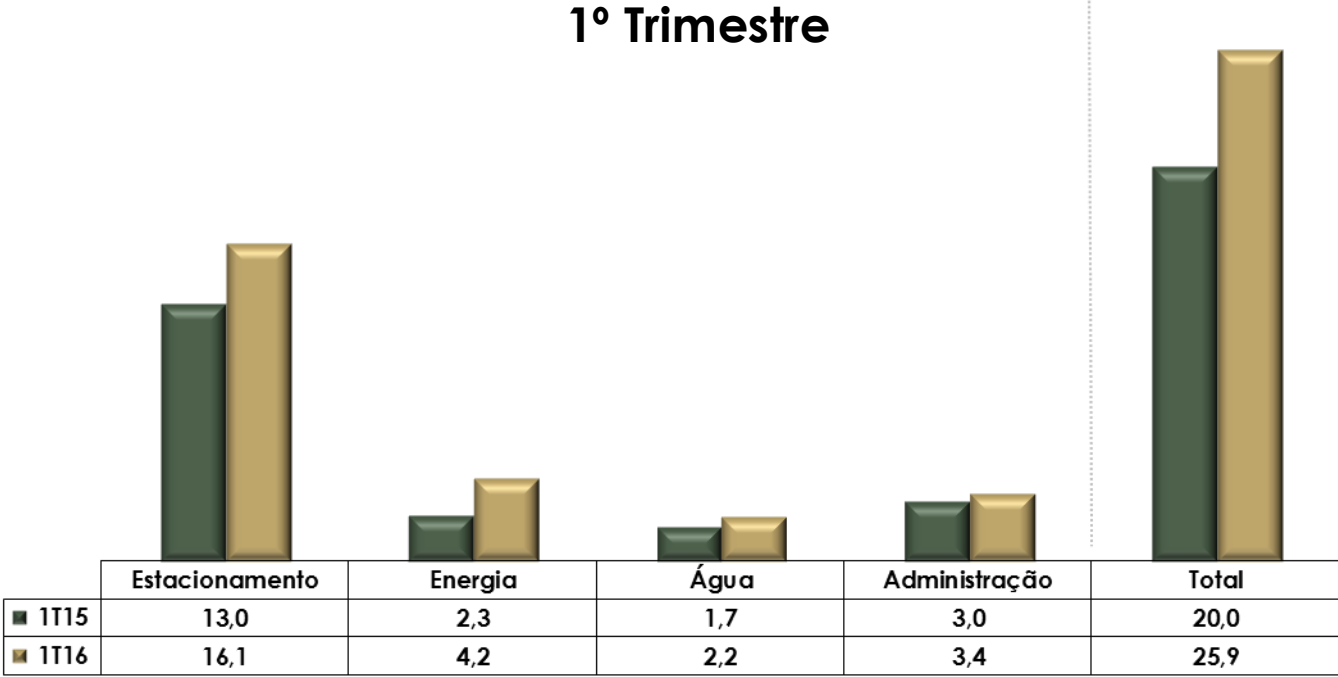
Descrição	1T15	1T16	Var.
GSB (Total)			
ABL Média (m ²)	250.003	260.904	4,4%
Aluguel (R\$/m ²)	184,44	193,56	4,9%
Serviços (R\$/m ²)	80,19	99,42	24,0%
Total (R\$/m²)	264,63	292,98	10,7%

Evolução da Taxa de Ocupação



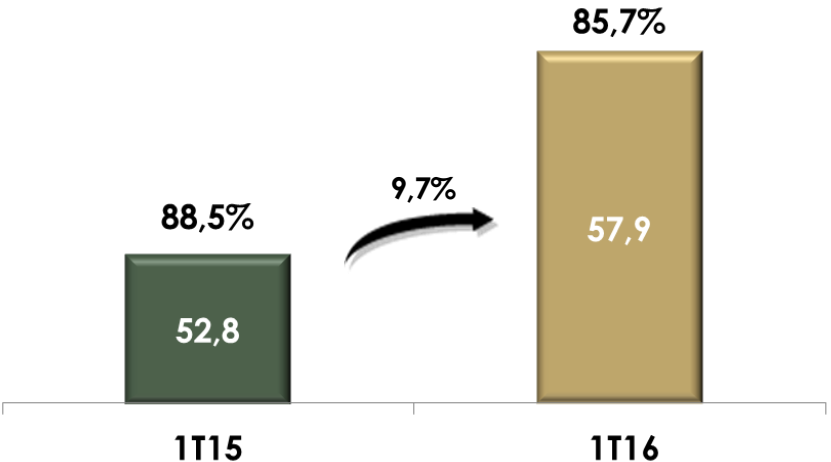
Receita de Serviços – R\$ milhões

1º Trimestre

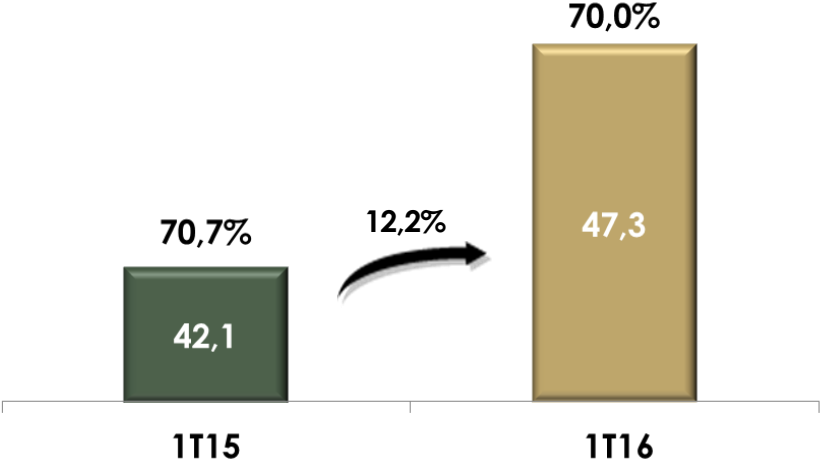


Indicadores Financeiros – R\$ milhões

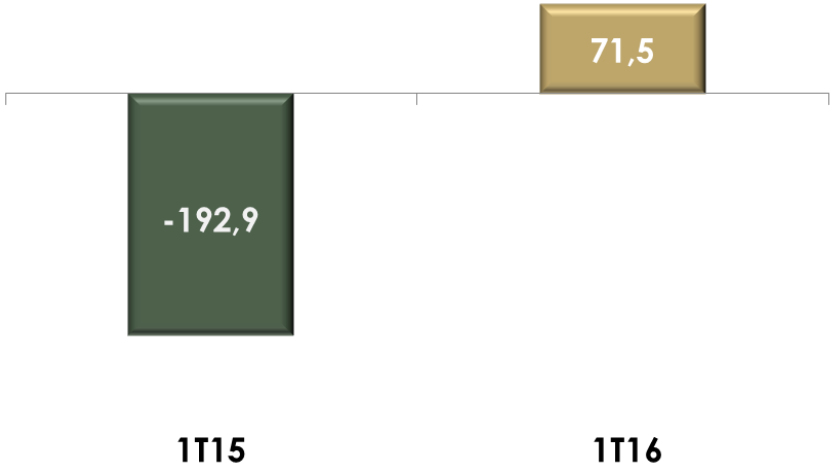
NOI Consolidado e Margem



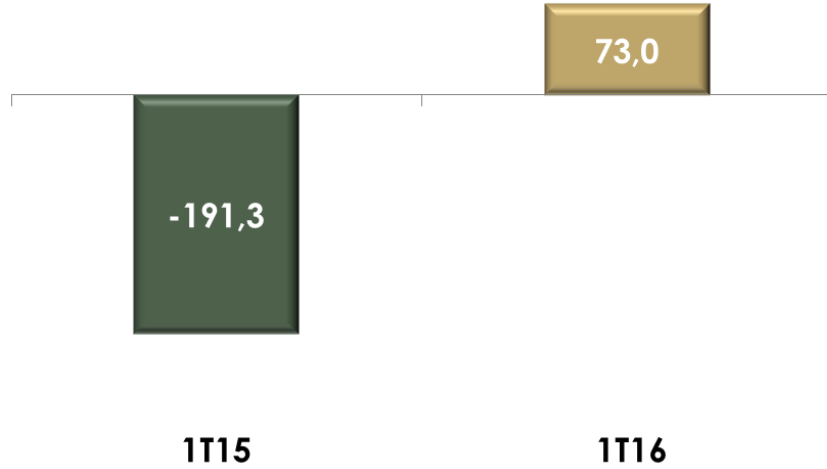
EBITDA Ajustado e Margem



Resultado Líquido Ajustado

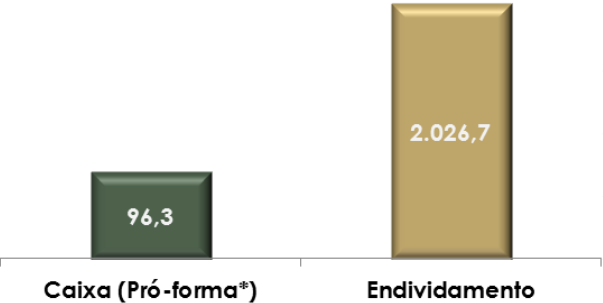


FFO Ajustado

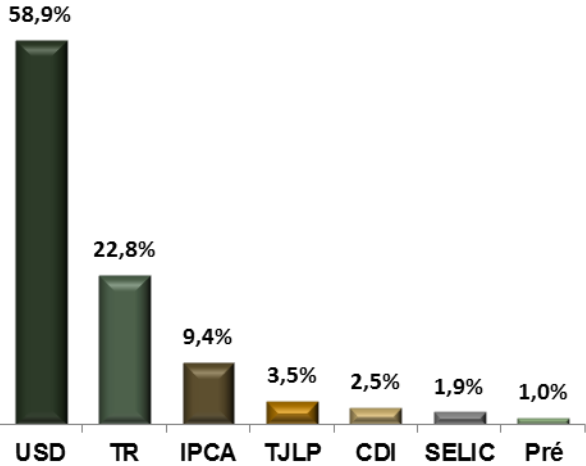


Caixa e Equivalentes X Endividamento - R\$ milhões

Caixa e Equivalentes X Endividamento

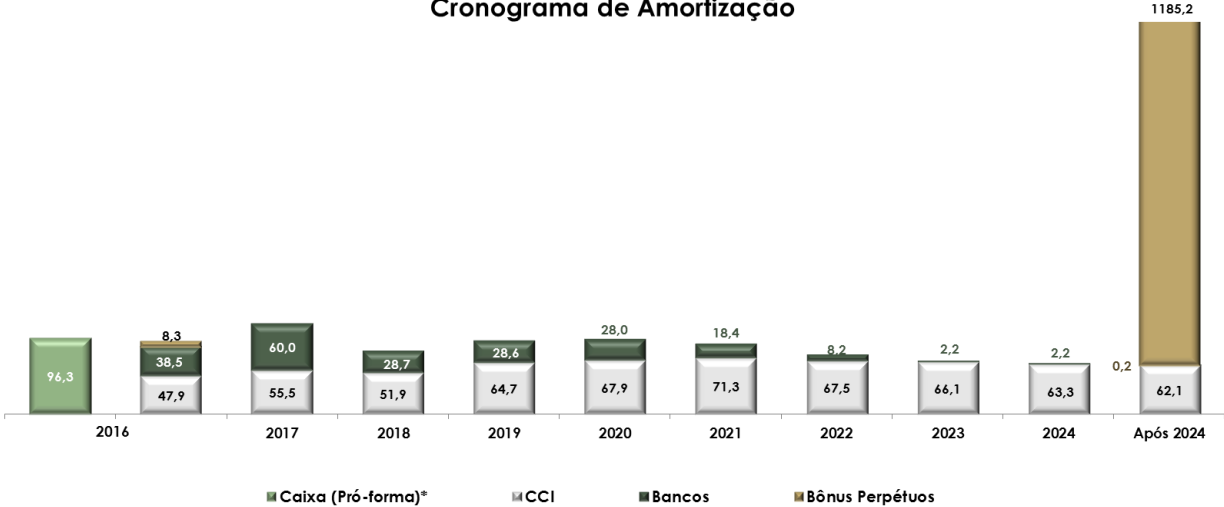


Composição do Endividamento



*Inclui Alienação de Ativo

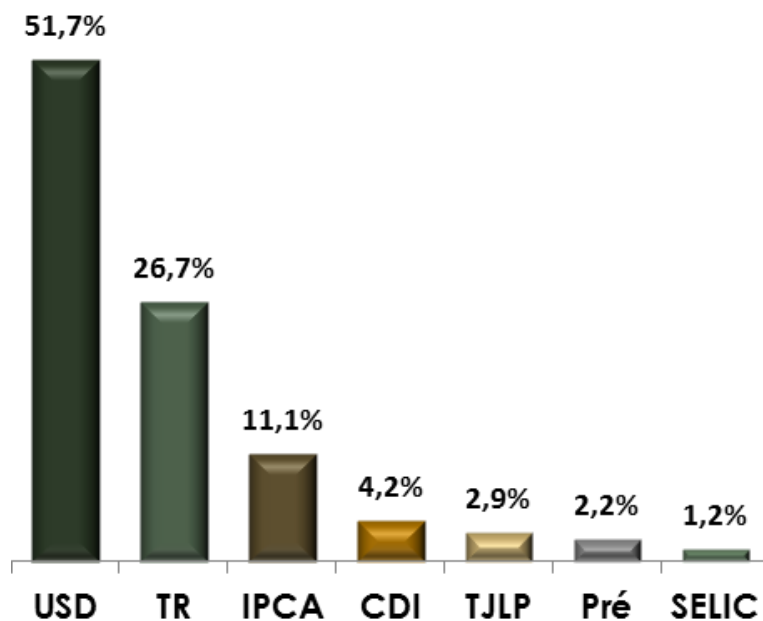
Cronograma de Amortização



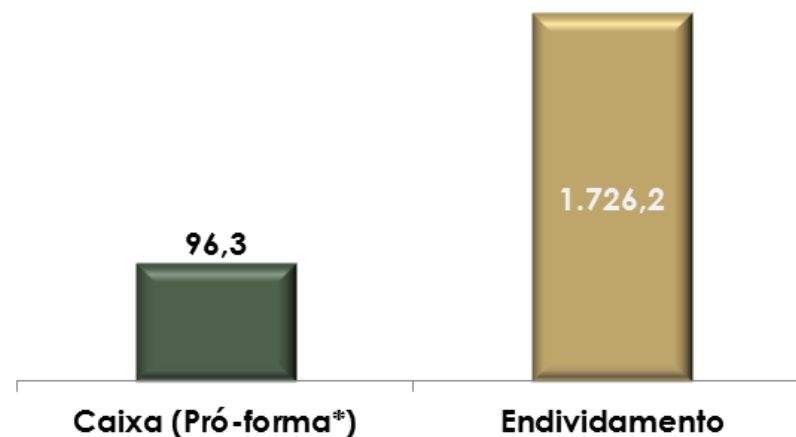
Cronograma de Amortização

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Após 2024	Total	%
CCI	47,9	55,5	51,9	64,7	67,9	71,3	67,5	66,1	63,3	62,1	618,2	30,5%
Bancos	38,5	60,0	28,7	28,6	28,0	18,4	8,2	2,2	2,2	0,2	215,0	10,6%
Bonus Perpétuos	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.185,2	1.193,5	58,9%
Total	94,7	115,5	80,6	93,3	95,9	89,7	75,7	68,3	65,5	1.247,5	2.026,7	100,0%

Composição do Endividamento



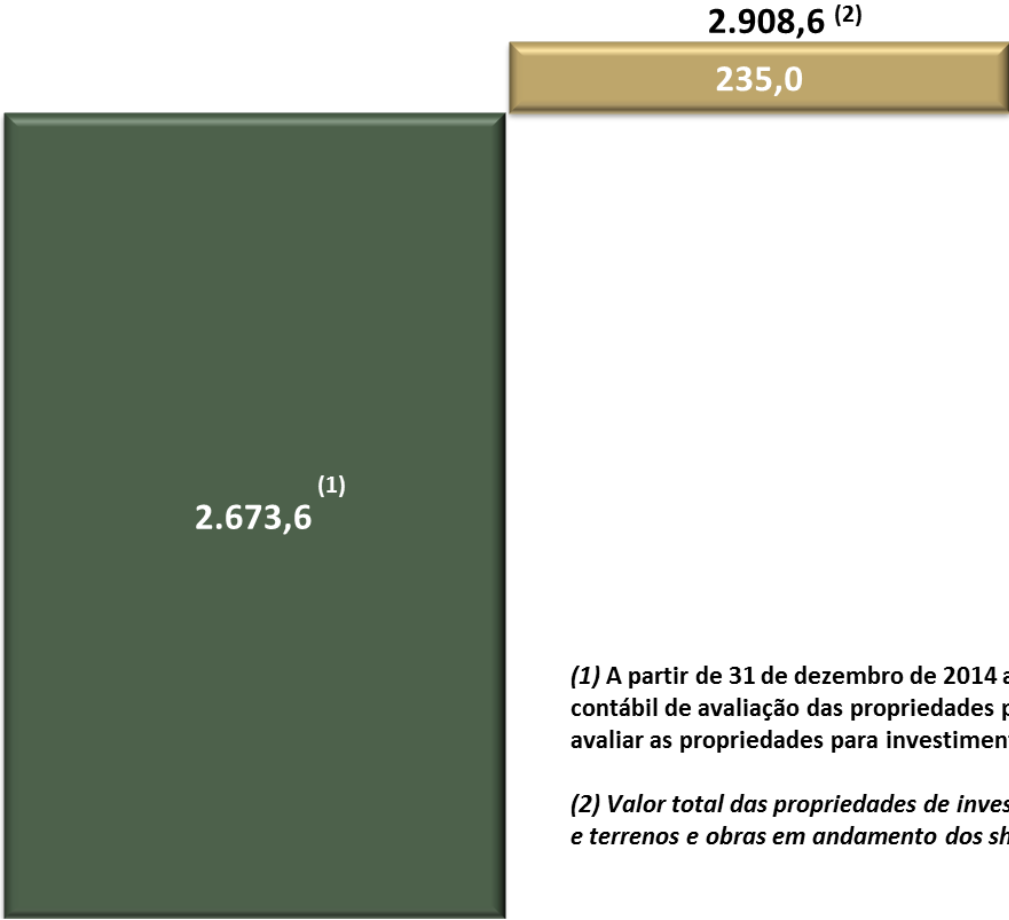
Caixa e Equivalentes de Caixa X Endividamento



*Inclui Alienação de Ativo

** Considerado 50% do saldo do Bônus Perpétuo Subordinado como Equity, no valor de R\$ 300,5 milhões.

Propriedade de Investimentos



(1) A partir de 31 de dezembro de 2014 a Companhia alterou sua política contábil de avaliação das propriedades para investimentos e passou a avaliar as propriedades para investimento ao valor justo.

(2) Valor total das propriedades de investimentos considerando valores e terrenos e obras em andamento dos shoppings em construção.

■ Fair Value ■ Projetos em Andamento

RELAÇÕES COM INVESTIDORES GSB

Marcio Snioka

Diretor de RI

Rodrigo Lepski Lopes

Coordenador de RI

Alan Naoto Tomioka

Estagiário de RI

11 3159-5100

dri@generalshopping.com.br

www.generalshopping.com.br