

GENERAL SHOPPING BRASIL S.A.

Companhia Aberta
NIRE 35.300.340.833
CNPJ nº 08.764.621/0001-53

Comunicado ao Mercado

Será inaugurado amanhã, 27 de junho de 2009, o Outlet Premium São Paulo, empreendimento estrategicamente localizado na cidade de Itupeva, estado de São Paulo, com área bruta locável (ABL) total de 17.715 metros quadrados, no qual a General Shopping Brasil tem participação de 30%, com opção de compra de mais 20%.

O Outlet Premium São Paulo é um empreendimento super-regional com 1.200 vagas de estacionamento e 80 lojas, como: Adidas, Alexandre Herchcovitch, Animale, Aramis, Blue Beach, Buckman, Calvin Klein, Canal, Capodarte, Carmen Steffens, CVC, Diesel, Dumond, Ellus, Everlast, Expand Store, Fiorucci, Griletto, Hering, Home and Cook, Hope, Hugo Boss, Iodice, John John, Lacoste, Le Mark, Le Postiche, Levi's, Lingerie Outlet, Lunender, M. Martan, Mandi, Marcia Mello, Marisol, Mormaíi, Nike, Oticas Brasolin, Paula Ferber, PK Polo, Planet Girls, Pozil, Ravage, Ricardo Almeida, Rip Curl, Scene, Size, Spicy, Stroke, Subway, Surf Stock, TNG, Track & Field, Trousseau, UZ Games, Vans, Venon, Victor Hugo, Vivenda do Camarão, Vuarnet, Yves Delorme, Zeferino, Zion, entre outras.

O portfólio da General Shopping Brasil passa a ser composto por 13 shopping centers, apresentando 186,3 mil metros quadrados de ABL própria e cerca de 1.380 lojas.

São Paulo, 26 de junho de 2009.

Alessandro Poli Veronezi
Diretor de Relações com Investidores