

GeneralShopping&Outlets DO BRASIL



Apresentação dos Resultados do 1T20

www.generalshopping.com.br

Aviso importante

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas a respeito da General Shopping e Outlets do Brasil. Estas declarações e informações prospectivas baseiam-se em premissas e expectativas futuras que poderão não se concretizar e não são garantia do desempenho futuro da Companhia. As referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e outros fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da General Shopping e Outlets do Brasil, em virtude dos quais os resultados reais da Companhia podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas constantes do presente material.

Embora a General Shopping e Outlets do Brasil acredite que as premissas e expectativas utilizadas para a divulgação das declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a General Shopping e Outlets do Brasil não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A General Shopping e Outlets do Brasil isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas contidas no presente material.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Esta apresentação e seu conteúdo não constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Panorama do Setor

Visão Geral da Companhia

Desempenho Financeiro

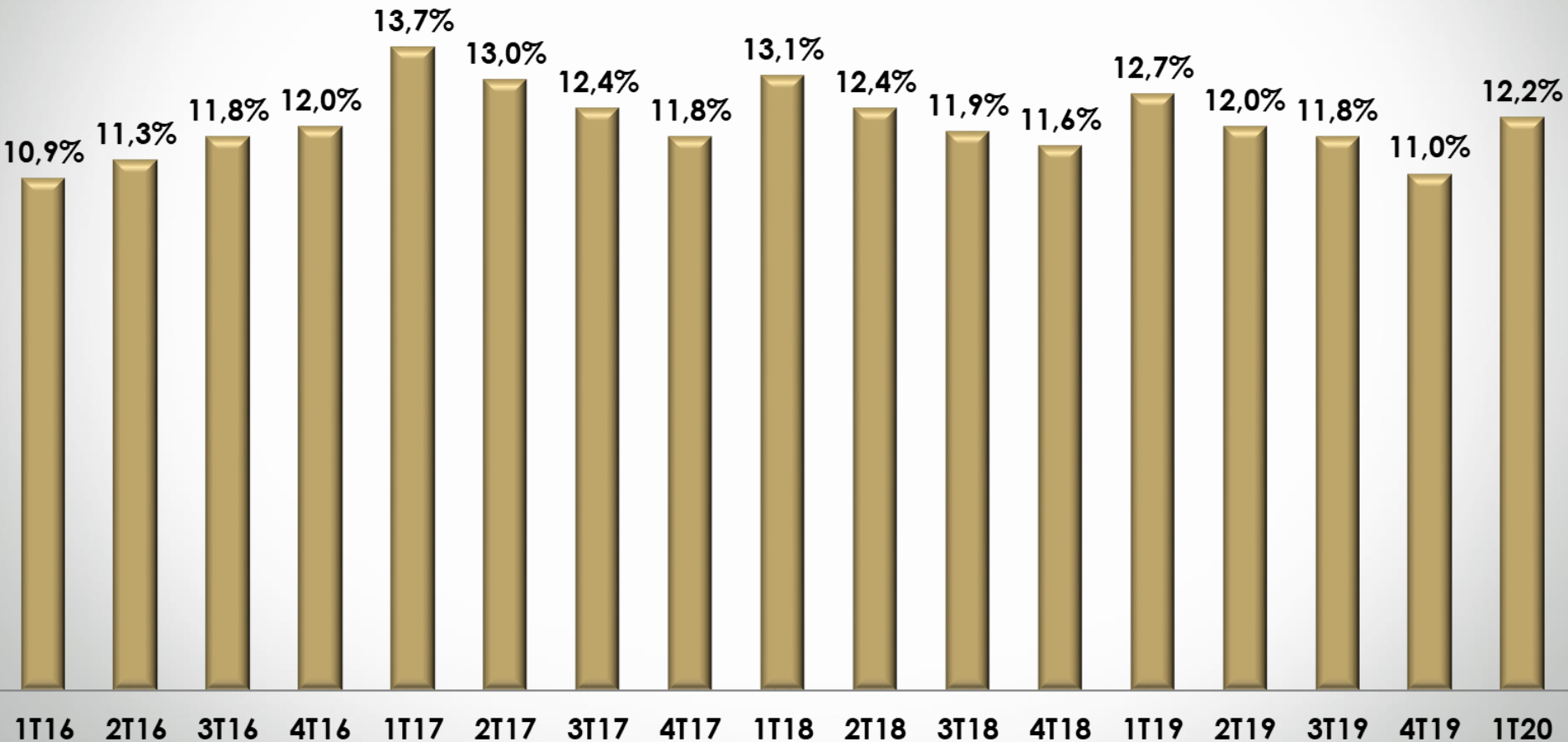
GeneralShopping&Outlets

DO BRASIL



Panorama do Setor

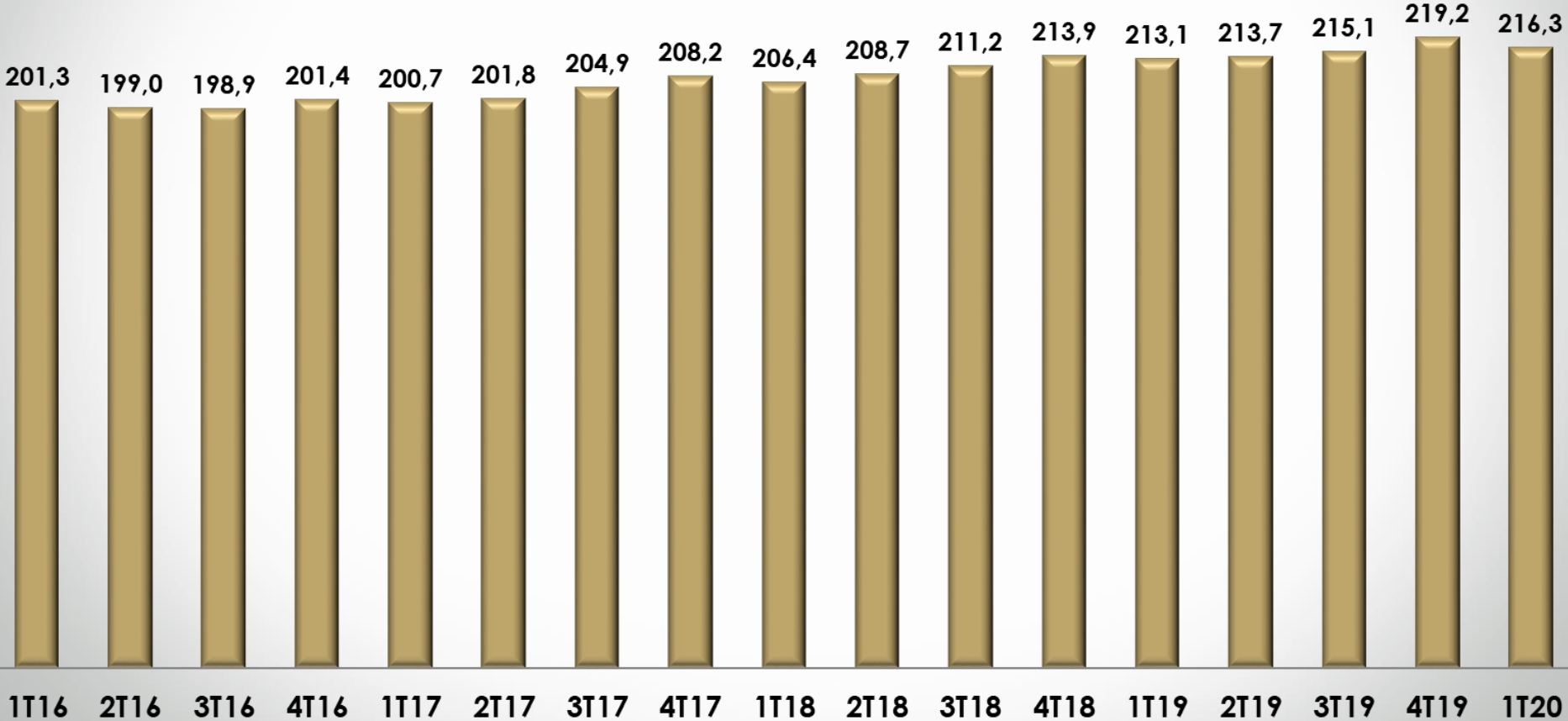
Evolução da taxa de desocupação por trimestre



Fonte: PNAD Contínua – IBGE
Elaboração: General Shopping e Outlets do Brasil

Indicadores Econômicos

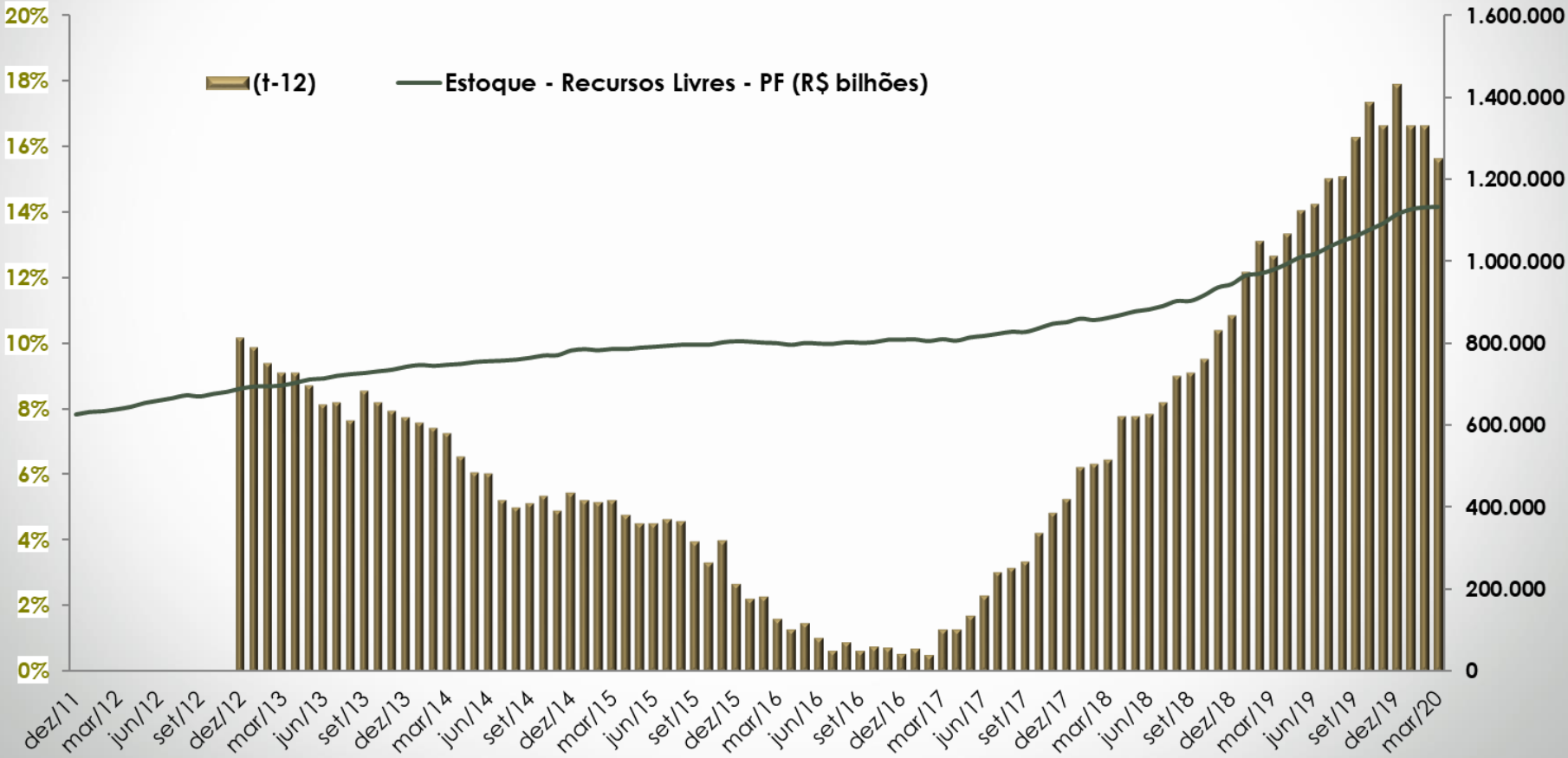
Massa de rendimento real habitual dos ocupados R\$ bilhão por Trimestre



Fonte: PNAD Contínua – IBGE - Elaboração: General Shopping e Outlets do Brasil

Performance de Crédito

Volume de crédito destinado às famílias Estoque



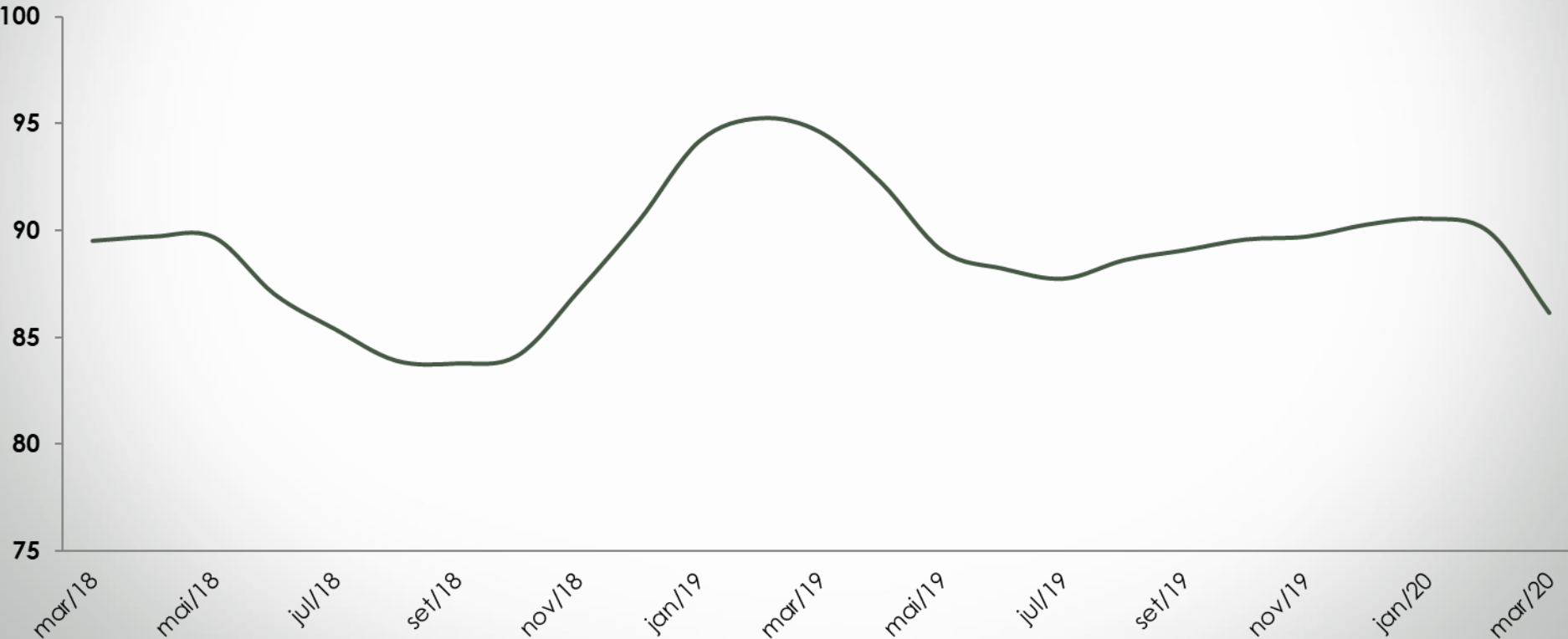
Fonte: Banco Central
Elaboração: General Shopping e Outlets do Brasil

Taxa de Inadimplência Pessoas Físicas - %



Fonte: Fundação Getúlio Vargas - FGV
Elaboração: General Shopping e Outlets do Brasil

Índice de Confiança do Consumidor média móvel trimestral

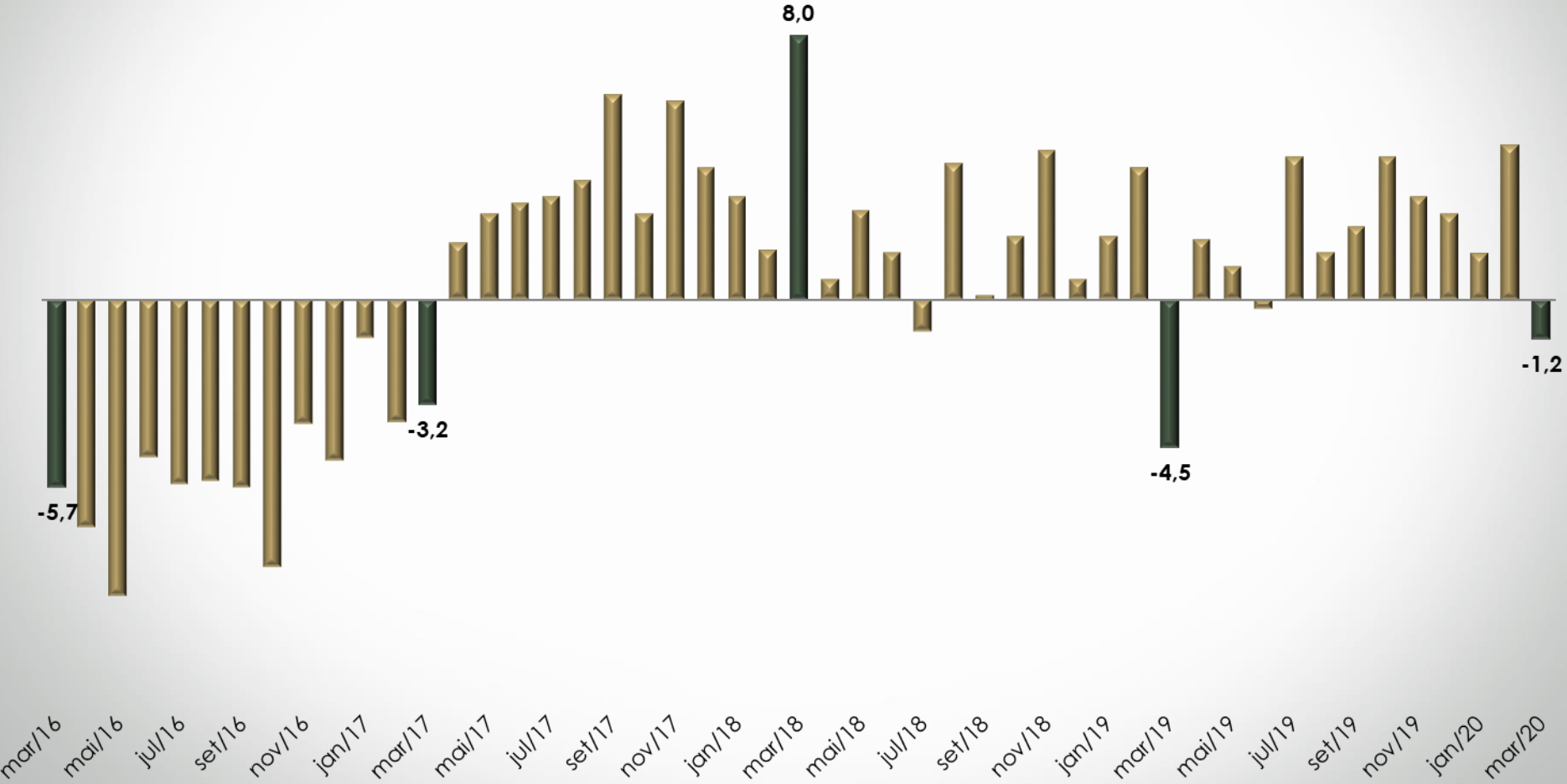


Fonte: Fundação Getúlio Vargas - FGV
Elaboração: General Shopping e Outlets do Brasil

Performance do Varejo

Desempenho do Comércio Varejista

variação frente ao mesmo mês do ano anterior - volume de vendas - %



Fonte: PMC - IBGE
Elaboração: General Shopping e Outlets do Brasil

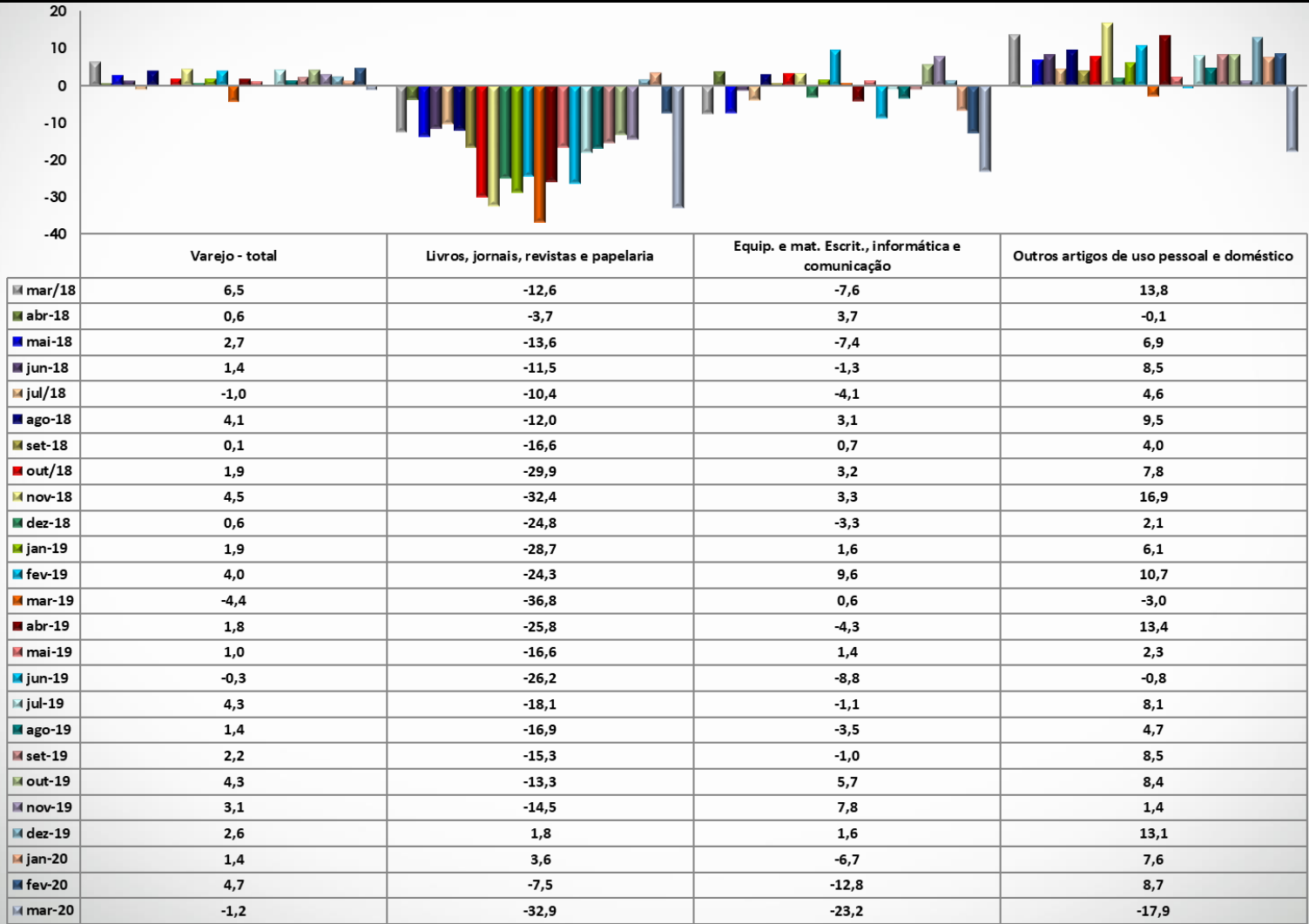
Performance do Varejo

Desempenho do Setor Varejista: Variação Mensal (vs. mesmo mês do ano anterior) do Volume de Vendas – mar/18 – mar/20



Performance do Varejo

Desempenho do Setor Varejista: Variação Mensal (vs. mesmo mês do ano anterior) do Volume de Vendas – mar/18 – mar/20



GeneralShopping&Outlets

DO BRASIL



Visão Geral da Companhia

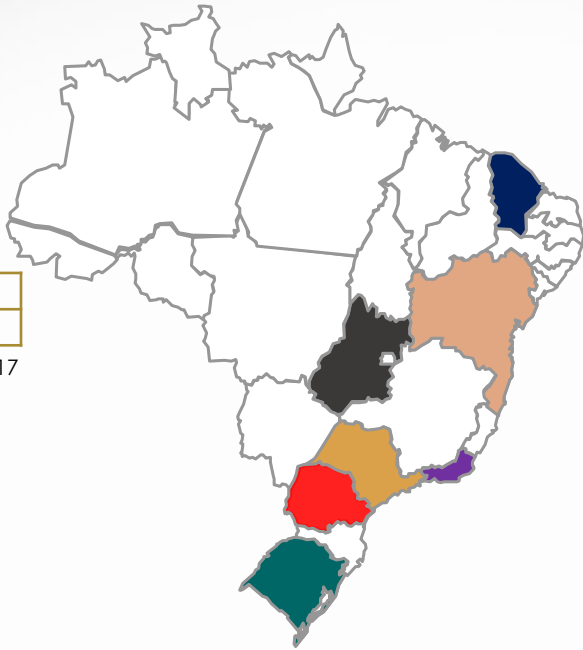
General Shopping e Outlets do Brasil – Portfólio Próprio

Shopping Center	Part.	ABL Total (m ²)	ABL Própria
Parque Shopping Barueri	48,0%	36.300	17.424
Parque Shopping Maia	50,1%	31.711	15.887
Shopping do Vale	84,4%	16.882	14.247
Auto Shopping	100,0%	11.477	11.477
Cascavel JL Shopping	85,5%	8.877	7.590
Outlet Premium Brasília	3,0%	16.162	485
Unimart Shopping Campinas	0,5%	15.878	79
Shopping Bonsucesso	0,1%	25.273	25
	41,3%	162.560	67.214

General Shopping e Outlets do Brasil – Prestação de Serviços

Shopping Center	ABL Total (m ²)
Parque Shopping Sulacap	29.022
Outlet Premium São Paulo	24.337
Outlet Premium Rio de Janeiro	20.906
Outlet Premium Fortaleza	15.172
Outlet Premium Salvador	14.964
Poli Shopping Guarulhos	3.386
	107.787

Distribuição Geográfica



Região	PIB	Varejo
Sul e Sudeste	69,9%	70,6%

Fonte: IBGE 2017

- Shopping em operação
- ▲ Shopping em construção

Auto Shopping



ABL total (m²) 11.477

Outlet Premium Grande SP




ABL Total m²) 24.000

Outlet Premium Salvador



ABL total (m²) 14.964

Outlet Premium São Paulo



ABL total (m²) 24.337

Parque Shopping Sulacap




ABL total (m²) 29.022

Outlet Premium Rio de Janeiro



ABL Total(m²) 20.906

Poli Shopping Guarulhos




ABL total (m²) 3.386

Shopping Bonsucesso




ABL total (m²) 25.273

Unimart Shopping Campinas



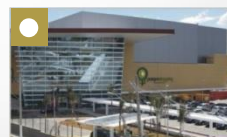
ABL total (m²) 15.878

Parque Shopping Maia




ABL total (m²) 31.711

Parque Shopping Barueri



ABL total (m²) 36.300

Outlet Premium Brasília



ABL total (m²) 16.162

Outlet Premium Fortaleza



ABL Total(m²) 15.172

Shopping do Vale



ABL total (m²) 16.882

Cascavel JL Shopping



ABL total (m²) 8.877

Outlet Premium Grande São Paulo



Tipo: Outlet Center

Localização: Rodovia Ayrton Senna, "saída 45", intersecção com a Rodovia Mogi-Dutra.

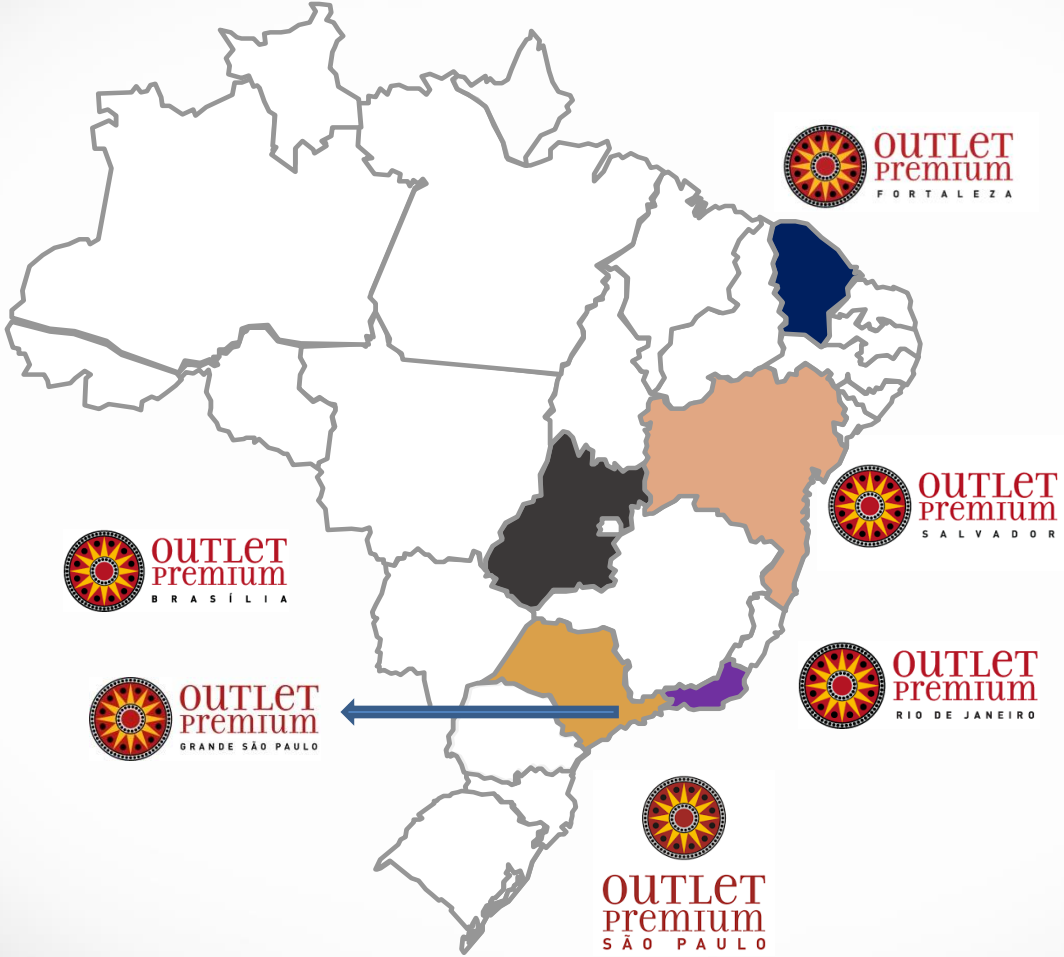
ABL Total: 24.000 m²*

Número de Lojas: 120 operações*

Data prevista para inauguração: 4T20

*Quando totalmente desenvolvido

Operações de Outlet Centers



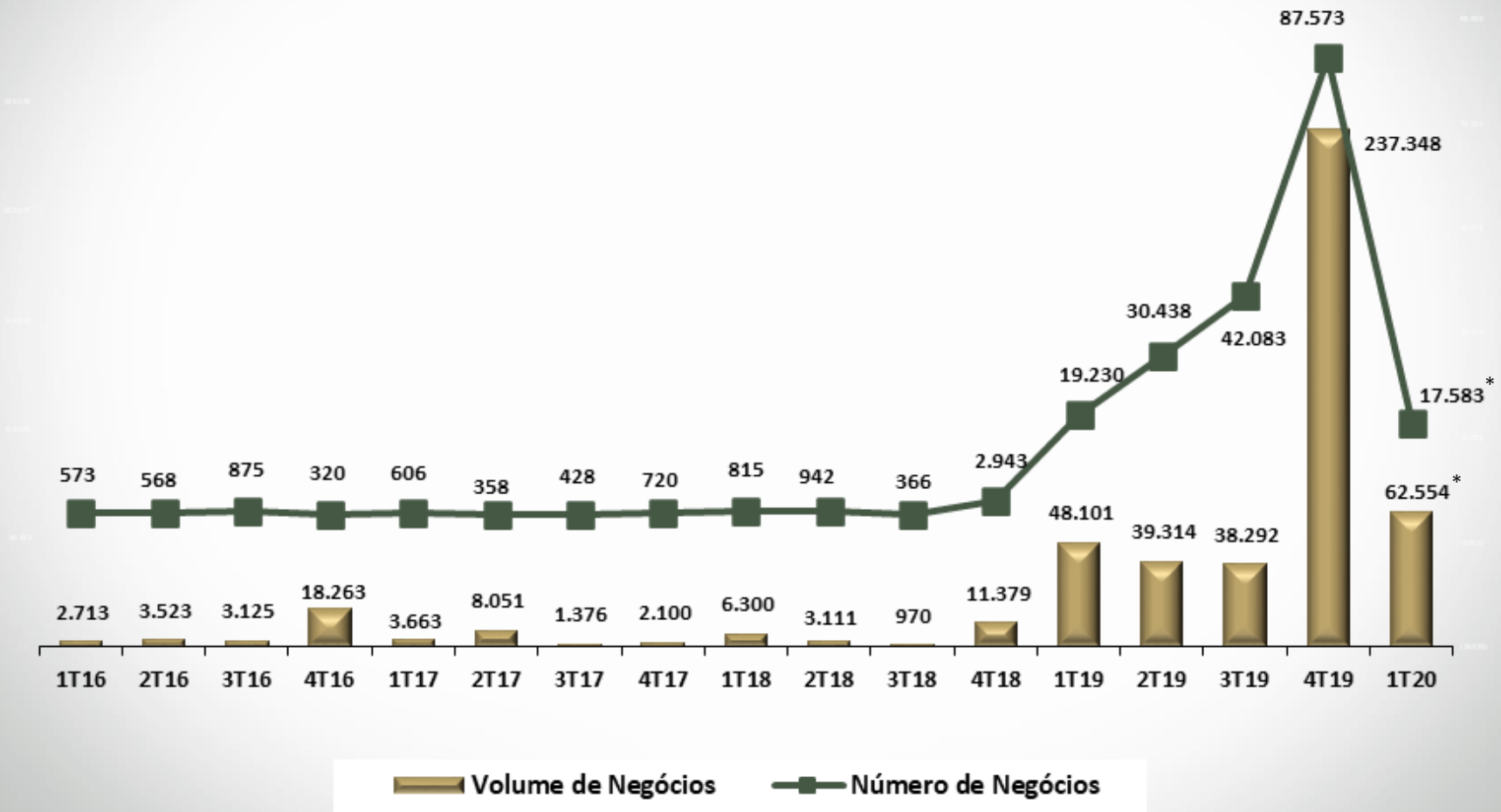
Serviços Complementares

Atlas			Administração	Estacionamento	Água	Energia	
			Auto	✓	✓	✓	✓
			Poli Guarulhos	✓	✓	✓	✓
			Cascavel	✓	✓	✓	✓
			Do Vale	✓	✓	✓	✓
			Unimart Campinas	✓	✓	✓	✓
			Outlet São Paulo	✓	✓	✓	✓
			Barueri	✓	✓	✓	✓
			Outlet Brasília	✓	✓	✓	✓
			Bonsucesso	✓	✓	✓	✓
			Outlet Salvador	✓	✓	✓	✓
			Sulacap	✓	✓	✓	✓
			Maia	✓	✓	✓	✓
			Outlet Rio de Janeiro	✓	✓	✓	✓
			Outlet Premium Fortaleza	✓	✓	✓	✓
Participação							
100%	Energy	▶ Responsável pelo suprimento de energia e locação de equipamento para transmissão e distribuição					
100%	Wass	▶ Responsável pelo planejamento do fornecimento de água, tratamento e distribuição					
100%	I Park, FIPARK e GSPark	▶ Controla e administra estacionamentos					
100%	GSB Adm	▶ Administra as operações de shopping centers					
100%	ASG Adm	▶ Administra as operações do Auto Shopping					

✓ Serviços prestados para o shopping ✓ Potencial de prestação de serviços/em implantação

GSHP3

Volume (R\$ mil)



*Em 13/01/2020 a Companhia concluiu grupamento de ações na razão de 36/1.

Desempenho Acionário*

GSHP3	
Preço Final em 31/03/2020	R\$ 38,90
Maior Preço em 1T20	R\$ 94,32
Menor Preço em 1T20	R\$ 34,00
Valorização no 1T20	-58,8%

Dados referentes somente às negociações ocorridas após o grupamento realizado em 13/01/2020

GeneralShopping&Outlets

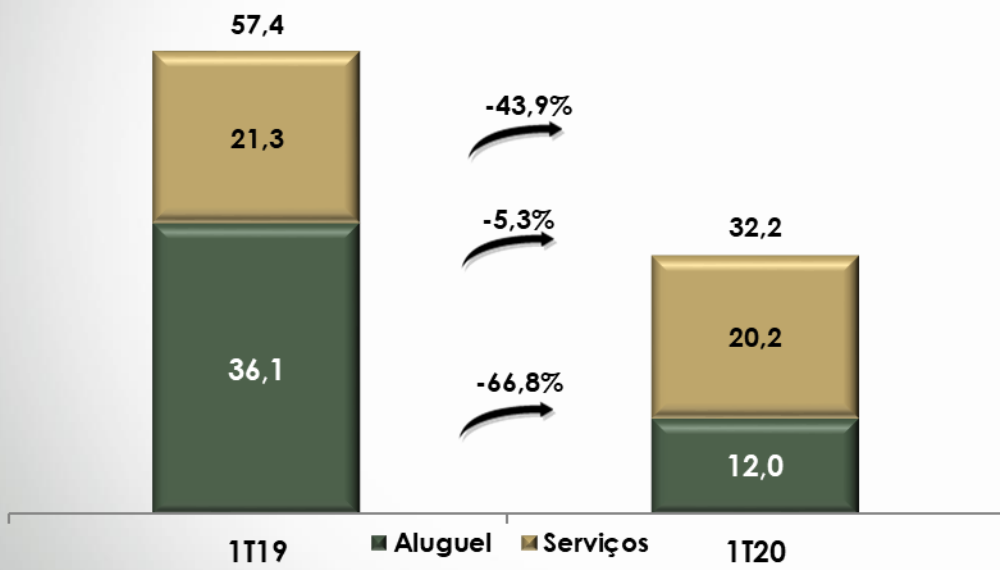
DO BRASIL



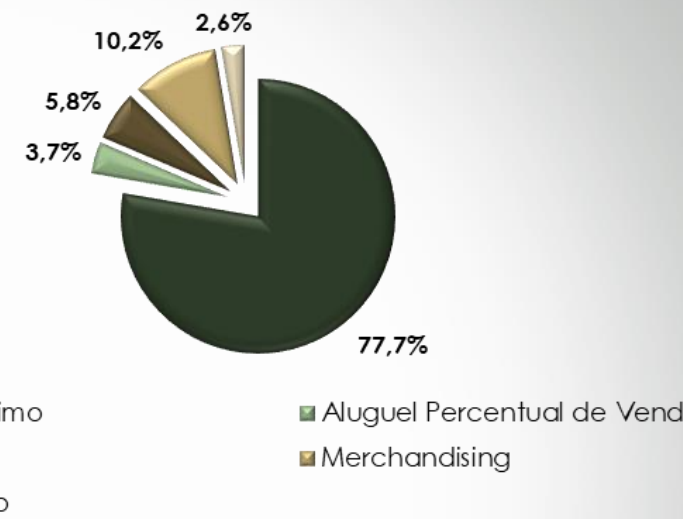
Desempenho Financeiro

Receita Bruta

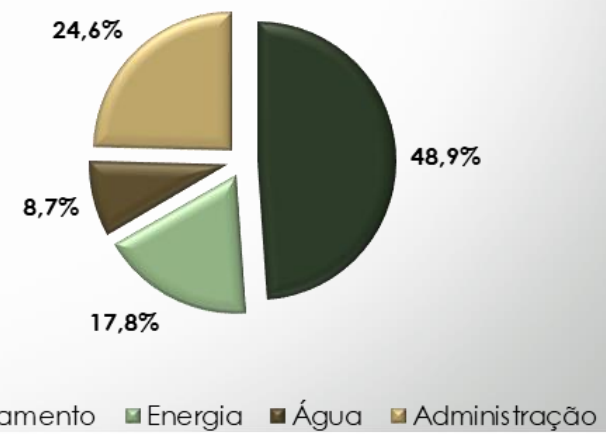
EVOLUÇÃO DA RECEITA BRUTA
(R\$ milhões)



Receita de Aluguéis - 1T20

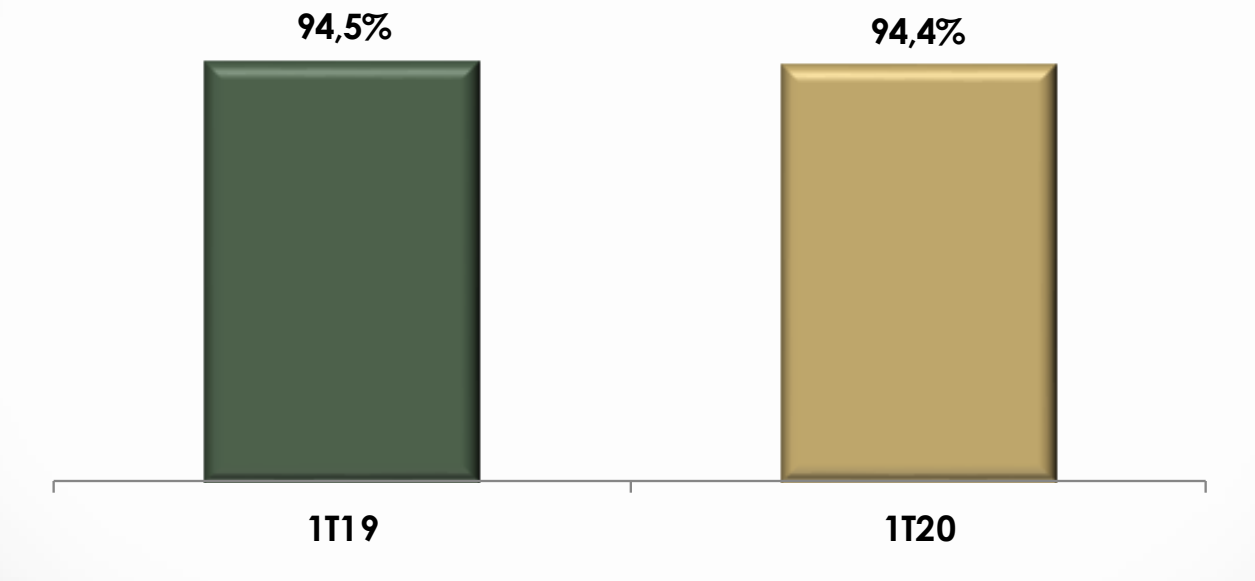


Receita de Serviços - 1T20



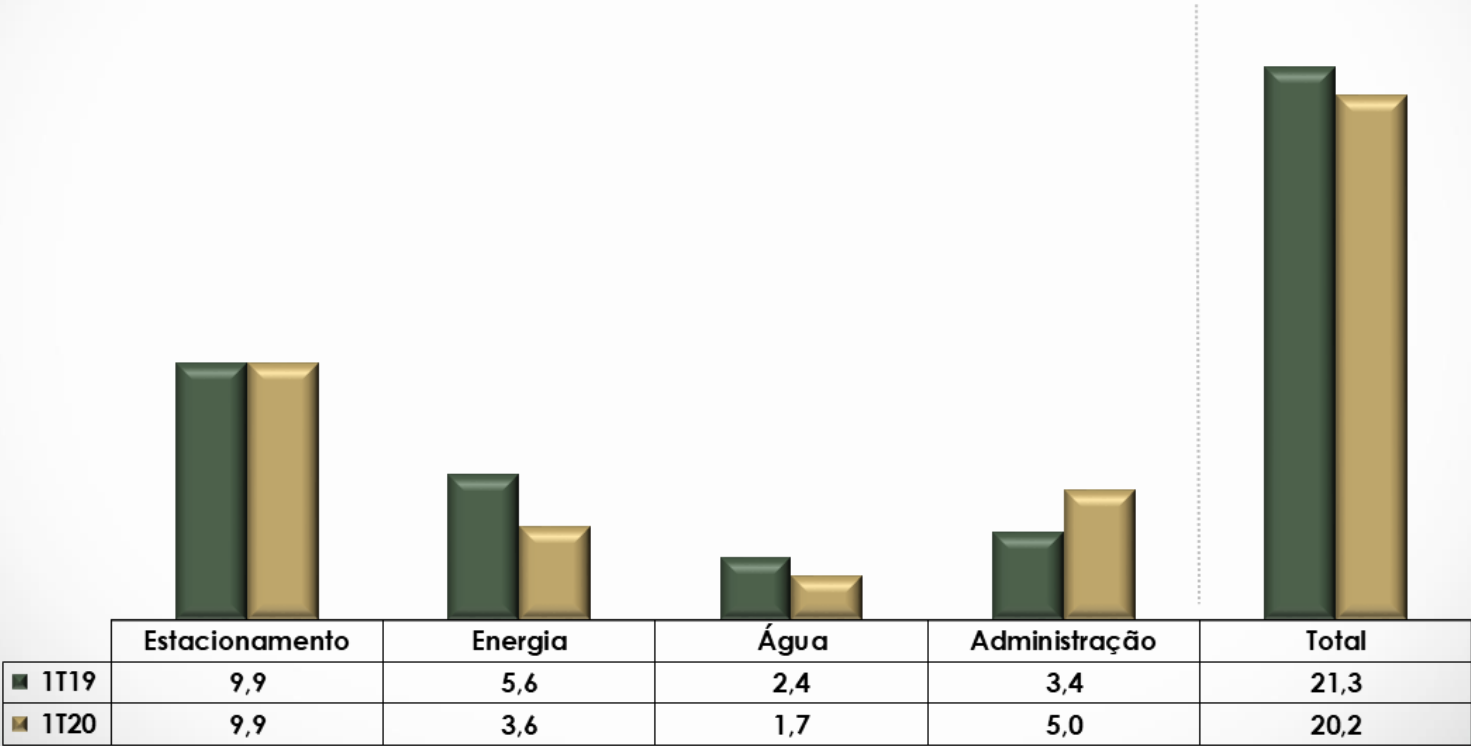
Descrição	1T19	1T20	Var.
Total			
ABL Média (m ²)	191.812	67.214	-65,0%
Aluguel (R\$/m ²)	187,93	177,91	-5,3%
ABL Administrada Média (m ²)	330.038	270.347	-18,1%
Serviços (R\$/m ²)	64,58	74,70	15,7%

Evolução da Taxa de Ocupação



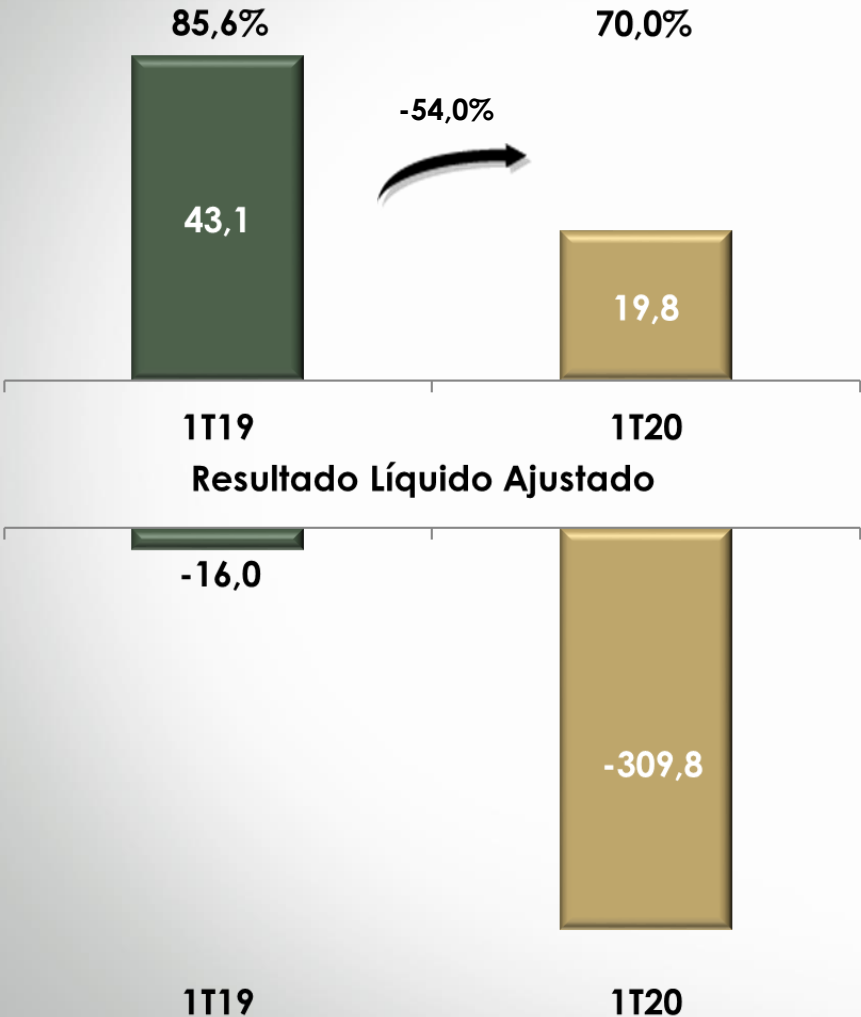
Receita de Serviços – R\$ milhões

1º Trimestre

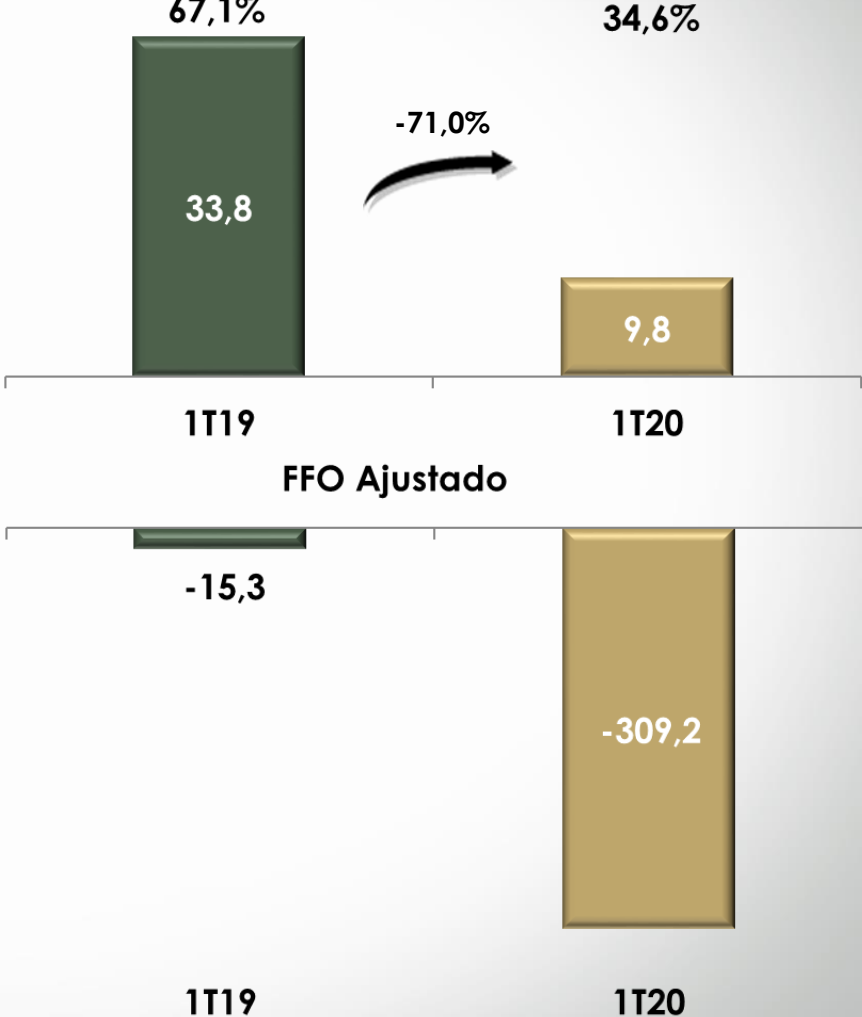


Indicadores Financeiros – R\$ milhões

NOI Consolidado e Margem

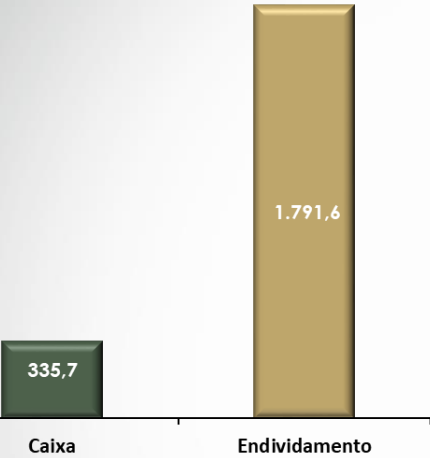


EBITDA Ajustado e Margem

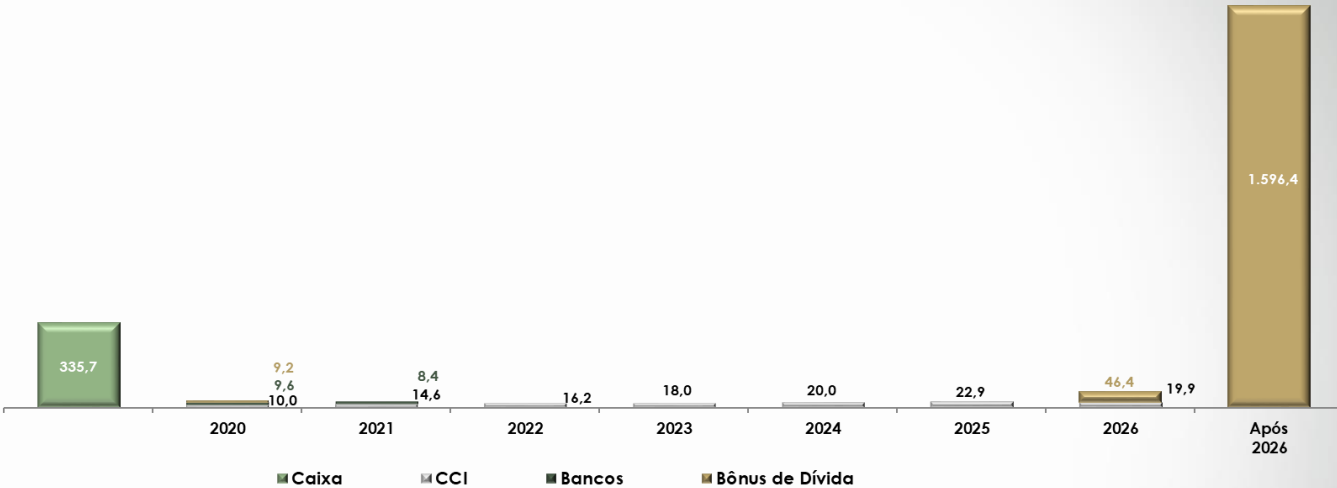


Caixa e Equivalentes X Endividamento - R\$ milhões

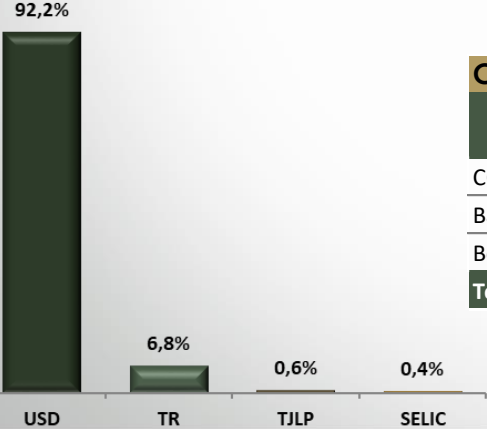
Caixa e Equivalentes x Endividamento



Cronograma de Amortização



Composição do Endividamento



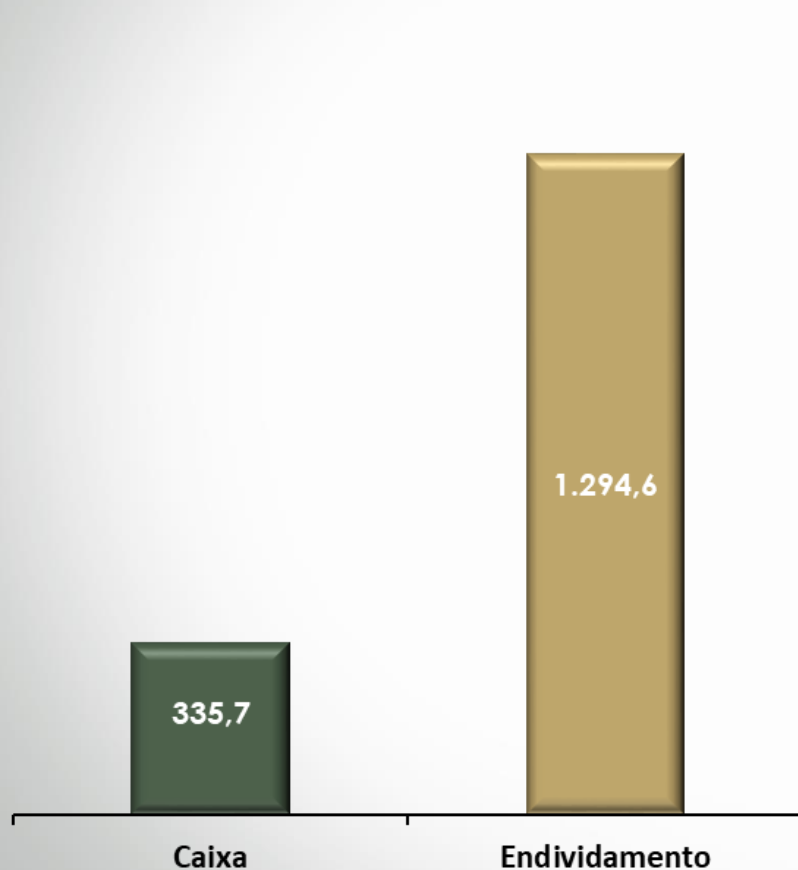
Cronograma de Amortização

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Após 2026	Total	%
CCI	10,0	14,6	16,2	18,0	20,0	22,9	19,9	-	121,6	6,8%
Bancos	9,6	8,4	-	-	-	-	-	-	18,0	1,0%
Bônus de Dívida	9,2	-	-	-	-	-	46,4	1.596,4	1.652,0	92,2%
Total	28,8	23,0	16,2	18,0	20,0	22,9	66,3	1.596,4	1.791,6	100,0%

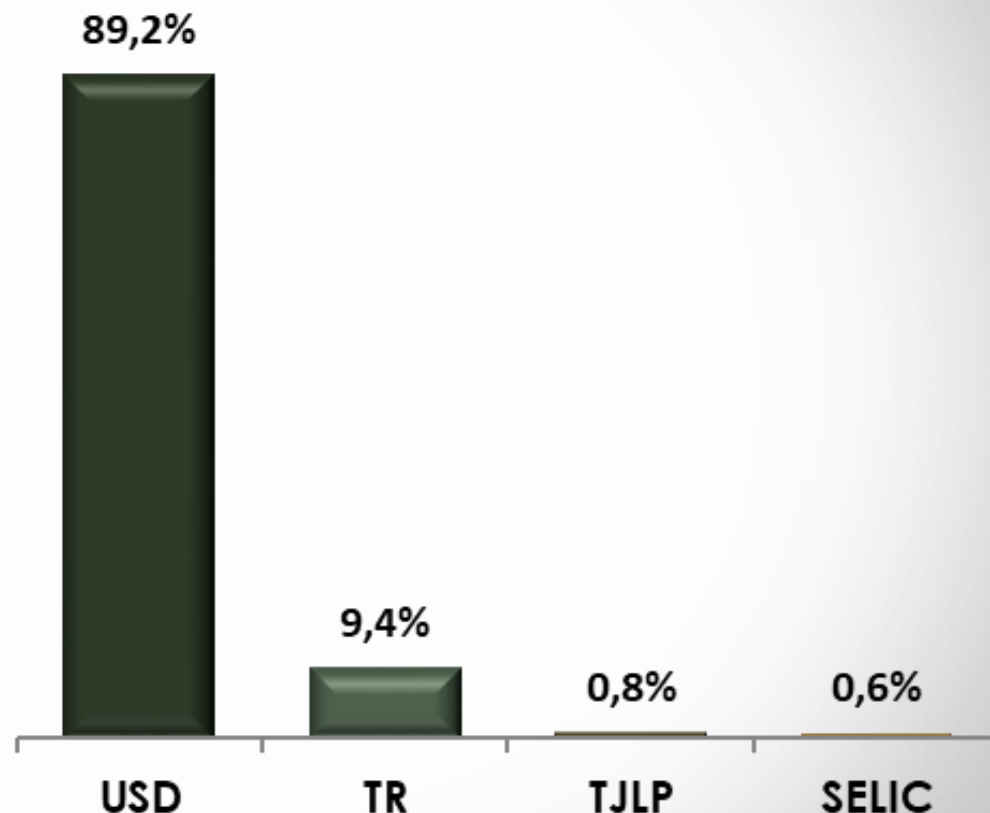
Caixa e Equivalentes X Endividamento - R\$ milhões

Segundo critério das Agências de Rating*

Caixa e Equivalentes de Caixa x Endividamento

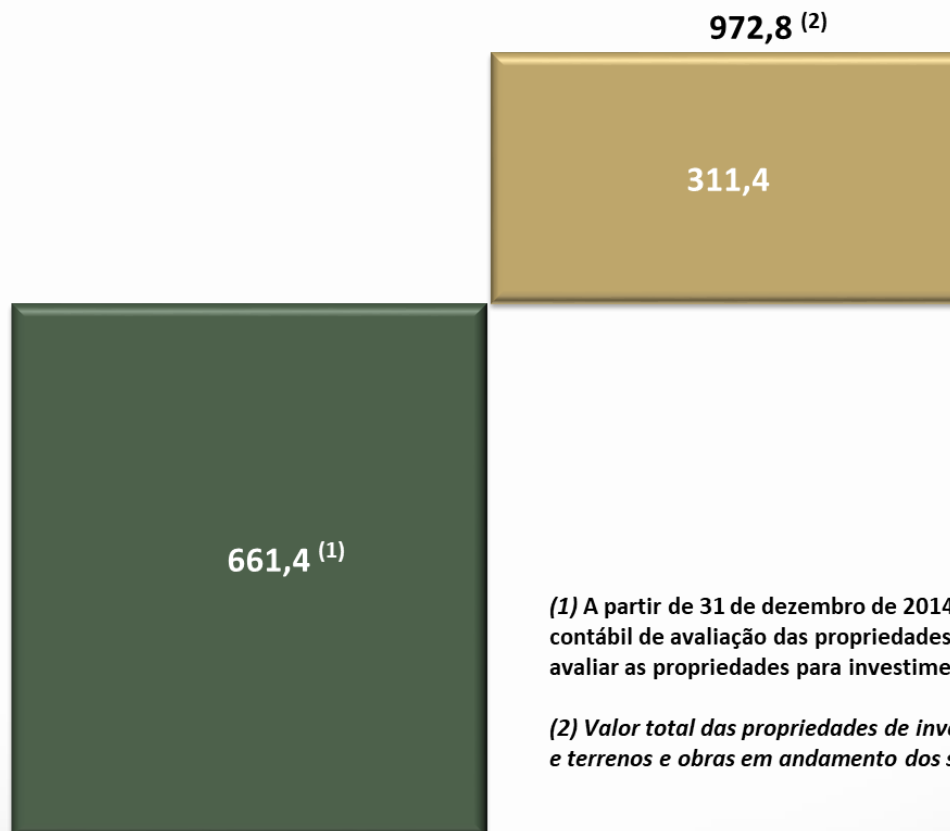


Composição do Endividamento



* Considerado 50% do saldo do Bônus Perpétuo Subordinado como Equity, no valor de R\$ 497,0 milhões.

Propriedade de Investimentos



■ Fair Value ■ Projetos em Andamento

(1) A partir de 31 de dezembro de 2014 a Companhia alterou sua política contábil de avaliação das propriedades para investimentos e passou a avaliar as propriedades para investimentos ao valor justo.

(2) Valor total das propriedades de investimentos considerando valores e terrenos e obras em andamento dos shoppings em construção.

Impactos do COVID-19 (Coronavírus) nos negócios da Companhia

Em março de 2020, a OMS classificou o COVID-19 como uma pandemia, com base no rápido aumento da propagação global. Os impactos gerais desta pandemia ainda são incertos, sendo também incerta a magnitude com que pode impactar a condição financeira da Companhia, sua liquidez e resultados futuros de operações. A Administração monitora os possíveis reflexos em suas condições financeiras, de liquidez, suas operações, seus fornecedores, seu setor e força de trabalho. Dada a evolução ainda recente da COVID-19, nessa data a Companhia não pode estimar os efeitos sobre seus resultados operacionais, condição financeira ou liquidez. Ainda assim, a mesma poderá resultar em efeito adverso e relevante sobre resultados de operações da Companhia, sua posição financeira e liquidez.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Marcio Snioka

Diretor de RI

Rodrigo Lepski Lopes

Gerente de RI

11 3159-5100

dri@generalshopping.com.br

www.generalshopping.com.br